

Pressemitteilung

Familientaxi, Elektro oder Vollgas: die Top 5 Autofavoriten für jeden Anlass

Berlin/Dreilinden, 3. September 2018 – Der eine denkt Vollgas, der andere Elektro. Das Thema individuelle Mobilität sieht für jeden anders aus. Aber welches sind die beliebtesten Modelle ihrer Kategorie? Ein Blick in die Marktdaten von Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt verrät, welche Wagen sich am schnellsten verkaufen und damit zu den Lieblingen der Republik zählen.

„Laut einer aktuellen Umfrage möchte der Großteil der Deutschen nicht auf das private Auto verzichten. Es bedeutet für sie vor allem Flexibilität und Unabhängigkeit*“, sagt Malte Krüger, Geschäftsführer mobile.de. „Umso wichtiger ist es, den für die eigenen Bedürfnisse passenden Wagen zu finden. Dabei geben wir gerne Inspiration und zeigen, was zum Teil auch schon für kleineres Budget am Gebrauchtwagenmarkt möglich ist.“

Renault Espace Nr. 1 bei Familientaxis

Wer mit Kind, Keksvorrat und Kuscheldecke unterwegs ist, braucht vor allem Platz. Vans und Kombis bieten sich hier besonders an. In der Preisklasse von 12.500 bis 20.000 Euro hat man auf mobile.de die Wahl zwischen rund 70.000 Angeboten. Darunter ist kein Modell so gefragt wie der Renault Espace. Der Klassiker unter den Raumkreuzern überzeugt vor allem mit einem üppigen Platzangebot für Eltern und Nachwuchs. Im Schnitt bekommt man für 16.030 Euro einen vier Jahre alten Espace bei Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.

Auf dem zweiten Platz der beliebtesten Familientaxis rangiert für einen Durchschnittspreis von 15.850 Euro ein Allrounder, bei dem auch der Fahrspaß für Mama und Papa nicht zu kurz kommt: Beim Audi S4 Avant treffen Isofix-Anschlüsse für Kindersitze und 505 Liter Stauraum auf bis zu 354 PS und stylisches Design. Ebenfalls zu den fünf am schnellsten verkauften Familienwagen zählen der ausladende Honda Accord (Ø 15.100 Euro), der großfamilientaugliche Mercedes-Benz Viano (Ø 16.430 Euro) sowie der businessstaugliche Mercedes-Benz C 220 (Ø 16.840 Euro).

Hier die Top 5 der gefragtesten Familientaxis:

1. Renault Espace
2. Audi S4
3. Honda Accord
4. Mercedes-Benz Viano
5. Mercedes-Benz C 220

VW Phaeton beeindruckt in der Business-Class

Wer den Komfort der „Business-Class“ sucht, sollte etwa 30.000 bis 40.000 Euro für einen Gebrauchtwagen investieren. Dafür findet man auf mobile.de Fahrzeuge, die im Schnitt zweieinhalb Jahre jung sind und weniger als 42.000 km auf dem Tacho haben. Die Nr. 1 für Geschäftstüchtige ist der VW Phaeton: Edelste Materialien, Top-Verarbeitung und alle Ausstattungsdetails der Vorstandsetage können sich Interessenten für durchschnittlich 33.940 Euro in die Garage stellen. Gleich dahinter kommt die Mercedes-Benz E-Klasse: Für durchschnittlich 35.700 Euro findet man von dem wertstabilen und gut ausgestatteten Klassiker auf mobile.de eine gute Auswahl an jungen Fahrzeugen mit einer Laufleistung von nur 24.400 km.

Alt vs. neu: Für 36.790 Euro bekommt der Limousinenfreund auch einen zehn Jahre alten BMW M5 mit 507 PS, hochdrehendem V10-Motor und vor allem jeder Menge Fahrspaß. Damit reicht es immerhin für Platz 4. Der Volvo S90 ist hingegen erst seit 2016 auf dem Markt und liegt bei 48.420 Euro. Dafür ist der junge Schwede der Einzige in dieser illustren Runde, der bereits fast komplett autonom fahren kann und nicht nur im Business, sondern auch auf Reisen eine gute Figur macht.

Hier die Top 5 der gefragtesten „Business-Class“-Modelle:

1. VW Phaeton
2. Mercedes-Benz E-Klasse
3. Audi A6
4. BMW 5er
5. Volvo S90

Tesla S stark bei Stromern

Wer von dem Gedanken elektrisiert ist, an der eigenen Steckdose zu tanken, kann auf mobile.de aus einem Angebot von mehr als 3.400 Fahrzeugen wählen. Im Schnitt bekommen Fahrzeugsuchende für einen Preis von 26.600 Euro einen zwei Jahre alten Stromer mit gerade einmal 12.000 km Laufleistung.

Im Juli hat sich kein anderes E-Auto so schnell über mobile.de verkauft wie die Oberklasse-Limousine „Model S“ von Vorreiter Tesla. Für den edel ausgestatteten Luxusstrome, der Reichweiten von bis zu 600 Kilometern verspricht, müssen Gebrauchtwagenkäufer im Schnitt allerdings auch 41.300 Euro auf den Tisch legen. Weitere Elektrotrenner sind der smart fortwo sowie der smart forfour. Von diesen findet man auf mobile.de rund 260 Fahrzeuge für Preise von 22.000 bis 24.000 Euro. Auf dem vierten Platz folgt die strombetriebene Variante eines deutschen Klassikers: Mit dem eGolf kann man für 30.700 Euro umweltschonend und sparsam mobil sein. Direkt dahinter reiht sich ein kleiner Exot mit Italienflair ein: Der Fiat 500e Electric wird bislang nur für den US-Markt produziert, allerdings sind einige Importmodelle auch auf mobile.de für durchschnittlich 17.200 Euro erhältlich.

Hier die Top 5 der gefragtesten E-Autos:

1. Tesla Model S
2. smart EQ fortwo
3. smart EQ forfour
4. VW e-Golf
5. Fiat 500e Electric

Audi TT Spitze bei Vollgasfans

Für alle, die PS mit Fahrspaß in Verbindung bringen, warten auf mobile.de mehr als 21.000 Fahrzeuge auf Käufer mit sensiblem Gasfuß – zu Preisen knapp unter 30.000 Euro im Durchschnitt. An der Spitze der Vollgas-Top-5 steht der Audi TT. Bereits die zweite Generation der Designikone kam mit bis zu 250 PS unter der Haube auf den Markt. Im Schnitt bekommt man heute für 27.070 Euro einen knapp sechs Jahre alten Audi TT mit gerade mal 59.000 km Laufleistung.

Auf Platz 2 der Beliebtheitsskala folgt der Mercedes-Benz CLA AMG 45. Bei einer Laufleistung von weniger als 60.000 km steht er auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt im Schnitt für 35.420 Euro zum Verkauf. Komplettiert werden die Top 5 durch den Mercedes-Benz C 400, den Audi RS4 und den Porsche 911 der Modellreihe 997. Porschefahren ist auf mobile.de für durchschnittlich rund 35.790 Euro drin – wenn man kompromissbereit ist, was Laufleistung und Alter betrifft. Da die Sportwagen aus Zuffenhausen in der Regel aber sehr würdevoll altern, darf so ein Sportwagen mit 325-PS-Sechszylinder-Boxermotor schon einmal den zehnten Geburtstag hinter sich haben.

Hier die Top 5 der gefragtesten „Vollgas“-Modelle:

1. Audi TT
2. Mercedes-Benz CLA AMG
3. Mercedes-Benz C 400
4. Porsche 997
5. Audi RS4

***Umfragebedingungen**

Die verwendeten Daten beruhen auf einer repräsentativen, bundesweiten Online-Umfrage unter 2.003 Teilnehmern im Alter von 18 bis 75 Jahren. Die Befragung erfolgte vom 4. bis 17. Juli 2018 im Rahmen von forsa.Omninet zu selbst gewählten Zeiten und in selbst gewählter Umgebung am PC, Laptop, Tablet oder Smartphone.

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16,95 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2018-04). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,6 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden, Tel: 030 8109-7822,
E-Mail: ahorneffer@team.mobile.de