

Pressemitteilung

## **20 Prozent mehr Tageszulassungen auf mobile.de wegen neuer Abgasnormen**

**Berlin/Dreilinden, 10. September 2018 – Der September ist ein guter Monat für Neuwagenkäufer. Denn derzeit finden sich auf mobile.de so viele Fahrzeuge mit Tageszulassung wie selten zuvor. Das Angebot im September 2018 liegt 20 Prozent höher als im September des Vorjahres. Das liegt an neuen Abgasnormen, berichtet MOTOR-TALK.**

Zwischen 20 und 35 Prozent Preisnachlass sind für Tageszulassungen im Vergleich zu Neuwagen üblich. De facto erhalten preisbewusste Autokäufer einen Neuwagen, lediglich die Auswahl der individuellen Ausstattung ist nicht möglich. Aktuell haben Käufer aber eine so große Auswahl an Tageszulassungen wie selten, sodass kaum ein Ausstattungswunsch offen bleiben dürfte.

Auf mobile.de sind derzeit 20 Prozent mehr Fahrzeuge mit Tageszulassung annonciert als im September 2017. Vor allem die neuen Abgasverordnungen sind ursächlich für diesen Anstieg. Pkw, die ab dem 1. September 2018 erstmals zugelassen werden, müssen die Normen Euro 6c oder Euro 6d-Temp erfüllen.

Dieser Trend deckt sich auch mit den Zahlen des Kraftfahrt-Bundesamts. So wurden im vergangenen Monat 24,7 Prozent mehr Neuwagen zugelassen als im Vorjahresmonat.

Die komplette Geschichte inklusive O-Töne verschiedener Experten finden Sie unter <https://www.motor-talk.de/news/die-guenstigsten-neuwagen-gibt-es-jetzt-t6437148.html>

### **Über mobile.de**

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem



deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16,95 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2018-04). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,6 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie:

MOTOR-TALK // mobile.de, Timo Friedmann, Chefredakteur,  
Grünberger Straße 54, 10245 Berlin, Tel: 0163-3201273  
E-Mail: [tfriedmann@team.mobile.de](mailto:tfriedmann@team.mobile.de)

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation,  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden, Tel: 030 8109-7214  
E-Mail: [ahorneffer@team.mobile.de](mailto:ahorneffer@team.mobile.de)