

Pressemitteilung

## **Autokauf: Schluss mit dem Entscheidungsstress**

**Berlin/Dreilinden, 08. November 2018 – Umweltfreundlich und viel Fahrspaß? Groß und trotzdem stadttauglich? 85 Prozent der deutschen Autofahrer befürchten, sich beim Autokauf nicht alle Wünsche erfüllen zu können. Diese Angst ist meistens unbegründet, wie ein Blick in Deutschlands größten Fahrzeugmarkt mobile.de zeigt.**

„In der Praxis lösen sich die meisten vermeintlichen Autokonflikte in Wohlgefallen auf“, sagt mobile.de Geschäftsführer Malte Krüger, „denn Autos sind so individuell wie ihre Käufer.“ Unzählige Motoren- und Ausstattungskombinationen bedienen fast jeden Geschmack. Dennoch befürchten 85 Prozent der Autofahrer in Deutschland, sich beim Fahrzeugkauf nicht jeden Wunsch erfüllen zu können. Das ist das Ergebnis einer aktuellen YouGov-Umfrage\* im Auftrag von mobile.de, in der Autofahrer zu verschiedenen Entscheidungskonflikten vor dem Autokauf befragt wurden. „Mehrere Konflikte beim Autokauf betreffen neben dem Preis vor allem die Umweltverträglichkeit. Außerdem wird vor dem Hintergrund der Diskussionen um Fahrverbote auch die E-Mobilität immer interessanter“, weiß Malte Krüger, Geschäftsführer mobile.de.

### **Autokäufer zeigen sich längst umweltbewusst**

Der Umweltfaktor ist beim Autokauf klar auf dem Vormarsch: So würden im direkten Vergleich 50 Prozent der Befragten für Umweltfreundlichkeit votieren und nur 25 Prozent dem Fahrspaß Vorrang geben. Dabei gibt es mit den Elektrovarianten des Smart Fortwo (bei mobile.de im Schnitt für 16.200 Euro zu haben\*\*) oder dem Tesla Model S (durchschnittlicher mobile.de Angebotspreis 68.200 Euro) längst Modelle, die diesen vermeintlichen Konflikt in Wohlgefallen auflösen und beide Attribute in sich vereinen.

Ein weiteres Beispiel ist der Zwiespalt „Verbrennungsmotor versus Elektroantrieb“. Zwar würde sich die Mehrheit (53 Prozent) weiterhin für den klassischen Verbrenner entscheiden, schon 20 Prozent der Befragten bevorzugen aber ein Elektroauto. Wer möchte, kann mit einem Plug-in-Hybrid jedoch bereits heute beides haben. „Auf mobile.de finden Käufer eine große Auswahl an Fahrzeugen, die auch elektrisch fahren“, unterstreicht Krüger. Beispiele sind der BMW 225xe Active Tourer (bei mobile.de für durchschnittlich 28.200 Euro erhältlich), der Volvo XC60 T8 Plug-in Hybrid (70.000 Euro) oder der Mitsubishi Outlander Plug-in Hybrid, der bei mobile.de im Mittel für 34.000 Euro angeboten wird.

Andere Entscheidungskonflikte drehen sich häufig um den Preis. Doch auch hier gibt es eine Lösung. So stehen bei mobile.de auch viele günstige Fahrzeuge mit guter Ausstattung (so der Skoda Octavia für durchschnittlich 16.600 Euro), mit viel PS (zum Beispiel der Mazda RX-8 für im Schnitt 6.100 Euro) oder viel Prestige (wie der Jaguar S-Type mit einem durchschnittlichem Angebotspreis von 5.900 Euro) zur Wahl.

\*Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 1.660 Personen mit gültigem Führerschein zwischen dem 17.10.2018 und 19.10.2018 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

\*\*Alle Preise Durchschnittsangebotspreise; Marktdatenstand: Oktober 2018.

### **Über mobile.de**

mobile.de bietet mit mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16,95 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2018-04). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden



als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Katharina Pläschke, Unternehmenskommunikation,  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,  
Tel: 030 8109-7496, E-Mail: [katharina.plaeschke@team.mobile.de](mailto:katharina.plaeschke@team.mobile.de)