

Pressemitteilung

Karossen für die Modewoche

Berlin/Dreilinden, 16. Januar 2019 – Stars, Sternchen, Nieselregen. Vom 15. bis 18. Januar steht Berlin ganz im Zeichen der Mode. Schicke Events gibt es an allen Ecken der Stadt. Nur die Wetteraussichten sind leider eher unglamourös. Grund genug für Deutschlands größten Online-Fahrzeugmarkt mobile.de, ein paar Karossen zu recherchieren, die dem anspruchsvollen Modevolk helfen, stilsicher, schnell und trockenen Fußes durch die Fashion Week zu kommen.

Wer an Stil denkt, denkt oft zunächst ausschließlich an Mode. Dabei wird Stil auch im Automobilbereich schon immer groß geschrieben. So feierten zum Beispiel Mini und Mini-Rock in den 60ern quasi zeitgleich ihren Siegeszug. Ob Autos oder Mode – echte Klassiker eint ihr hoher Anspruch an Kreativität, Zeitlosigkeit und feine Details. Und sie senden eine Botschaft. Denn einer schönen Karosse entsteigt man deutlich stilvoller als der Berliner U-Bahn – und trotz zugleich erfolgreich dem trüben Januarwetter. Stilsichere Autos gibt es bei mobile.de jede Menge. Wir sagen, mit welchen Fahrzeugen die internationale Modewelt am schönsten durch die Berliner Straßen cruist.

Stilikonen mit ...

Beginnen wir mit dem Namensgeber der Berliner Fashion Week: Mercedes-Benz. Eine Stilikone der Schwaben ist unbestritten die G-Klasse. Nach fast 40 Jahren wurde sie 2018 neu aufgelegt, sieht ihrem Vorgänger aber trotz Technik-Update zum Verwechseln ähnlich. Auch zum Modeevent fährt man mit ihr stilsicher vor. Auf Deutschlands größtem Online-Fahrzeugmarkt mobile.de stehen derzeit insgesamt fast 2.300 G-Klassen zur Wahl. Darunter Exemplare der [neuesten Generation](#), [kultige Sondereditionen](#) oder aber [echte Klassiker](#).

Aufsehererregend sind natürlich auch andere Fahrzeuge mit dem Stern. Auch wer im viertürigen Mercedes-AMG GT Coupé vorfährt, kann sich neidischer Blicke sicher sein. Mit mindestens 389 PS ist man im GT Coupé nicht nur stilsicher, sondern auch flott zwischen den verschiedenen Locations unterwegs. Seit 2018 ist der Porsche-

Panamera-Konkurrent auf dem Markt, einige Exemplare des Nischenrenners haben es aber schon auf mobile.de geschafft, zum Beispiel dieser [GT 63 S](#).

... und ohne Stern ...

Aber auch andere Hersteller können Stil. Wer im Lamborghini Urus vorfährt, kann sich der Aufmerksamkeit des Publikums ebenfalls sicher sein. Das neue SUV der italienischen Sportwagenmarke ist mit seinem typisch kantigen Design vielleicht nicht jedermanns Sache, setzt aber auf jeden Fall ein Statement. Ausgeliefert wurden die ersten Urus im Frühjahr 2018, und weil sein Neupreis deutlich sechsstellig ist, ist der Italiener selbst auf Deutschlands größtem Online-Fahrzeugmarkt mobile.de eine echte Rarität.

Stil für den kleinen Geldbeutel? Geht natürlich auch! Klein, erschwinglich und dennoch eine Klasse für sich ist zum Beispiel der Fiat 500. Obwohl schon mehr als zehn Jahre auf dem Markt, ist der kleine Flitzer zusammen mit dem Mini immer noch die trendige Alternative unter den Kleinwagen. Der große Vorteil: Eine Parklücke ist schnell gefunden. Außerdem sind die Anschaffungskosten überschaubar und lassen noch Raum für das eine oder andere modische It-Piece. mobile.de Nutzer haben die Qual der Wahl: Über 12.000 Fiat 500 stehen hier derzeit zum Verkauf. Noch mehr Auswahl haben Mini-Interessenten, die aus insgesamt mehr als 14.000 Drei- und Fünftürern sowie Cabrios wählen können.

... oder gleich Second Hand

Wer einem rüstigen Oldtimer entsteigt, beweist nicht nur Gespür für einen geschmackvollen Auftritt. Sie oder er hat auch den Nachhaltigkeitstrend, der die Mode längst erreicht hat, bestens umgesetzt. Second Hand als Trend. Autos, die seit ihrem Debut nichts von ihrer Eleganz verloren haben, sind zum Beispiel der [NSU Ro80](#) oder die legendäre [DS von Citroën](#). Die deutsche Wankelmotor-Limousine von 1967, deren innovative Karosserie der legendäre Designer Claus Luthe formte, ist mittlerweile äußerst selten, auf mobile.de werden Liebhaber aber dennoch fündig. Auch die DS verzaubert heute noch mit avantgardistischem Stil. Von ihr finden sich noch einige Exemplare auf mobile.de.



Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16,95 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2018-04). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Katharina Pläschke, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7496, E-Mail: katharina.plaeschke@team.mobile.de