

Pressemitteilung

## **mobile.de Händler blicken optimistisch auf 2019**

**Berlin/Dreilinden, 16. Januar 2019 – Für 2019 blickt fast jeder zweite Händler positiv in die Zukunft. Dies ergab eine aktuelle mobile.de Umfrage unter insgesamt 436 Fahrzeughändlern.**

„2018 war für den deutschen Autohandel ein herausforderndes Jahr. Dennoch blickt die Branche optimistisch in die Zukunft“, sagt Daniel Breves, Commercial Director bei mobile.de. Rund 42 Prozent der Händler rechnen mit gleichbleibenden (20 Prozent) oder sogar mit steigenden Umsätzen (22,3 Prozent). Lediglich ein Fünftel der Händler rechnet mit weniger Umsatz als 2018. Rund 35 Prozent der befragten Händler wollten zum Zeitpunkt der Umfrage noch keine Prognose abgeben. „Viele externe Einflussfaktoren, wie beispielsweise die Diskussion um Dieselabgase, erschweren dem Handel die Einschätzung der Geschäftsentwicklung.“

### **Stückzahlen beleben das Geschäft**

Vor allem der Verkauf von mehr Fahrzeugen führte 2018 zu einer besseren Wettbewerbsposition. Das sagte rund ein Fünftel aller befragten Händler. Weitere wichtige Faktoren sind die Reduzierung des Fahrzeugbestands und Serviceoptimierungen (jeweils rund 16 Prozent). 13 Prozent konnten ihre Marktstellung aufgrund einer höheren Werkstattauslastung verbessern, 9 Prozent auch höhere Gebrauchtwagenpreise durchsetzen.

### **Umfragebedingungen**

mobile.de befragte 436 Autohändler, die ihre Fahrzeuge bei mobile.de anbieten. Die Erhebung fand vom 19. November bis 11. Dezember 2018 statt.

### **Über mobile.de**

mobile.de bietet mit mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u.a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16,95 Millionen Unique User



(Quelle: AGOF daily facts 2018-04). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation,  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,  
Tel: 030 8109-7214, E-Mail: [ahorneffer@team.mobile.de](mailto:ahorneffer@team.mobile.de)