

Pressemitteilung

„Buggy“ statt „Ente“: Das sind die Citroën-Stars auf mobile.de

Berlin/Dreilinden, 11. Februar 2019 – Weder „Göttin“ noch „Ente“ – der begehrteste Citroën auf mobile.de ist ein Elektro-Buggy. Kein anderes Modell der französischen Traditionsmarke wird auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt mobile.de so häufig gesucht wie der Newcomer Citroën e-Méhari. Dabei gibt es auch einige Gebrauchtwagen mit Nostalgiewert zu entdecken, so wie einen [Citroën Type A Baujahr 1919](#).

Wer an Citroën denkt, denkt kaum an Elektro-Buggys, sondern vor allem an das Kultauto „Ente“ oder die Designikone DS. Vor allem die Cabriolet-Versionen der „Göttin“ sind auf dem Oldtimermarkt begehrte Sonderkarosserien. So war im Januar ein [DS 19 Cabrio](#) von 1964 mit stolzen 199.000 Euro das teuerste Exemplar der Franzosen auf mobile.de. Bei allen weiteren Rankings parken die beiden Vorzeigeklassiker jedoch nur in zweiter Reihe.

Spaßmobil vor Stilikone: die Klick-Champions

Allerdings kann man auch beim am häufigsten gesuchten Modell aus dem Hause Citroën von einer optischen Klasse für sich sprechen. Mit durchschnittlich rund 1.193 Inseratsaufrufen führt der Elektro-Buggy [e-Méhari](#) die Beliebtheitsskala an. Knapp dahinter folgt mit 1.182 Aufrufen der DS-Nachfolger CX (1984 bis 1991), auf Platz drei liegt das Sportcoupé SM mit durchschnittlich 1.161 Klicks. Dabei zählen sowohl der schnittige SM aus den 1970ern als auch der erst seit 2016 in Deutschland angebotene Elektro-Buggy zu den seltensten Citroën-Modellen auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.

Die meistgesuchten Citroën-Modelle auf mobile.de (durchschn. Inseratsaufrufe; Auswertung Januar 2019)	
Citroën e-Méhari	1.193
Citroën CX	1.182
Citroën SM	1.161

100 Jahre Citroën: auf Zeitreise mit mobile.de

Im Jubiläumsjahr der Franzosen findet sich auf mobile.de auch ein Citroën Type A Baujahr 1919. Für gerade einmal 21.500 Euro kann man Besitzer eines solchen

Liebhaberstücks werden. Insgesamt fanden sich im Januar 16 [Citroën von 1919 bis 1929](#) auf Deutschlands meistbesuchtem Fahrzeugmarkt.

Die ältesten Citroën-Modelle auf mobile.de (Stand: Januar 2019)	
Citroën Type A	100 Jahre
Citroën 5 HP Torpédo	96 Jahre
Citroën C 3 5 HP Trefle	96 Jahre

Nicht selten, aber wendig und praktisch: die häufigsten Modelle

Besonders große Auswahl auf mobile.de haben Fans der Citroën-Modelle C3, Berlingo und C1. Mit fast 8.900 Angeboten entfielen zuletzt mehr als zwei Drittel aller Citroën-Inserate auf diese drei Modelle aus der automobilen Neuzeit.

Citroën-Inserate auf mobile.de (Anzahl; Auswertung Januar 2019)	
Citroën C3	3.478
Citroën Berlingo	3.220
Citroën C1	2.188

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16,95 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2018-04). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Katharina Pläschke, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7496, E-Mail: katharina.plaeschke@team.mobile.de