

Pressemitteilung

mobile.de Wohnmobil-Studie: Mehr Lust auf Spontanität im Alter

Berlin/Dreilinden, 8. April 2019 – Stolze 94 Prozent der Ü-60-Jährigen träumen vom eigenen Wohnmobil – das zeigt eine aktuelle Umfrage unter mobile.de Nutzern¹. Aber: Camping ist kein Senioren-Trend. Mehr als zwei Drittel der 18-39-jährigen mobile.de Nutzer hat ebenfalls Lust auf Urlaub auf vier Rädern. Dabei darf das Wohnmobil gerne ein paar Jahre auf dem Buckel haben – fast die Hälfte der Besitzer fährt 10+ Jahre alte Gefährte.

Laut einer aktuellen Onsite-Befragung auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt mobile.de ist das Interesse an Wohnmobilen außergewöhnlich hoch (89 Prozent). Besonders für die Generation Ü-60 ist Camping stark im Trend (94 Prozent), aber auch die 40-59-Jährigen (89 Prozent) und die 18-39-Jährigen (69 Prozent) sind von den Vorzügen einer fahrbaren Wohneinheit überzeugt.

Die Top 7 Gründe für Urlaub mit dem Wohnmobil:

1. Spontane Reiseplanung/Ungebundenheit (64 Prozent)
2. Individualität und Freiheit (61 Prozent)
3. Naturverbundenheit (43 Prozent)
4. Selbstversorgung während der Ferien (33 Prozent)
5. Camping-Lifestyle (31 Prozent)
6. Eigene sanitäre Einrichtungen (28 Prozent)
7. Abenteuerdrang (24 Prozent)

(Teil-)Integrierte Modelle sind besonders attraktiv

Allgemein ist die Kaufbereitschaft unter den Umfrageteilnehmern groß (83 Prozent). Dabei sind [teilintegrierte](#) und [integrierte](#) Modelle (jeweils 39 Prozent) besonders gefragt. Auch [Kastenwagen](#) und [Alkoven](#) (jeweils 24 Prozent) erfreuen sich gewisser Beliebtheit. Für extravagante Formen wie Mobilheime oder Expeditionsfahrzeuge interessieren sich hingegen nicht mehr als drei Prozent. Für den Traum vom spontanen Urlaub ist jeder Dritte bereit, zwischen 10.000 und 30.000 Euro zu zahlen (31 Prozent), weitere 24 Prozent zwischen 30.000 und 50.000 Euro. 15 Prozent der

¹ mobile.de Wohnmobilstudie: Onsite-Befragung, 24. November-31. Dezember 2018, n=1.533 Teilnehmer

Befragten würden immerhin bis zu 10.000 Euro, 5 Prozent sogar mehr als 100.000 Euro investieren.

Die Top 3 Wohnmobile zwischen 10.000 und 30.000 Euro²:

1. Hobby (1.018 Listings), z.B. dieser [Hobby Siesta 555 FS](#)
2. Hymer-Eriba (847 Listings), z.B. dieser [Hymer 512 CL](#)
3. VW (729 Listings), z.B. dieser [Volkswagen T4 California](#)

Die inneren Werte zählen

Mit Kind und Kegel geht es nur für jeden Fünften auf Reisen: 20 Prozent suchen nach Platz für bis zu vier Mitreisende. Die Mehrheit (84 Prozent) der Befragten hingegen ist schon mit Platz für bis zu zwei weitere Reisepartner glücklich. Und auch auf Hubbett, Herd und Co. achten die Käufer: 63 Prozent legen großen Wert auf Innenausstattung, 53 Prozent auf die Verfügbarkeit von Sanitäreinrichtungen und 49 Prozent auf ausreichend Stauraum. Aber auch Faktoren wie Komfort (43 Prozent) und die Fahrleistung (40 Prozent) sind ausschlaggebend für die Anschaffung.

Übrigens haben mobile.de Nutzer, die bereits ein Wohnmobil ihr Eigen nennen, überwiegend im Frühling (31 Prozent) oder Herbst (28 Prozent) zugeschlagen – und die Rechnung fast immer (80 Prozent) bar bezahlt. Nur 7 Prozent haben für den Spaßfaktor „Wohnmobil“ einen Kredit aufgenommen. Dabei ist fast die Hälfte (48 Prozent) der mobilen Ferienwohnungen der mobile.de Nutzer zehn Jahre oder älter. 22 Prozent haben immerhin bis zu zehn Jahre auf dem Buckel, während 11 Prozent maximal eine halbe Dekade im Fahrzeugschein verzeichnen können.

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16,95 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2018-04). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Katharina Pläschke, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7496, E-Mail: katharina.plaeschke@team.mobile.de

² Auswertung basierend auf mobile.de Dashboard-Daten Februar 2019; Top Marken (Listings); Angebotspreise zwischen 10.000 und 30.000 Euro