

Pressemitteilung

Cabrio statt Netflix: Jeder Zweite hat Lust auf „oben ohne“

Berlin/Dreilinden, 16. April 2019 – Um sich den Traum vom eigenen Cabrio zu verwirklichen, wären 68,9 Prozent der Deutschen bereit, auf Annehmlichkeiten wie beispielsweise ein Netflix-Abo oder sogar den Sommerurlaub zu verzichten. Denn offenes Fahren begeistert: Fast die Hälfte der Deutschen (47,3 Prozent) kann sich den Kauf eines Cabrios vorstellen. Zu diesen Ergebnissen kommt eine aktuelle *puls*-Umfrage im Auftrag von mobile.de.*

„Freiheit“ – damit assoziiert ein Drittel der Deutschen (31,2 Prozent) das verdecktfreie Fahren. Und das automobilen Lebensgefühl ist beliebt: 32,1 Prozent können sich den Kauf eines Cabrios als Zweitwagen vorstellen, für 15,2 Prozent kommt das vermeintliche Saisonauto sogar als Erstwagen infrage. Das ergab eine repräsentative, bundesweite *puls*-Umfrage unter 2.033 Teilnehmern im Auftrag von mobile.de.

Höhere Zahlungsbereitschaft: Beim Frischluft-Traum geht das Portemonnaie auf

So vielfältig die Modelle, so unterschiedlich die Preisklassen. Insgesamt ist die Mehrheit der Deutschen (55,1 Prozent) allerdings bereit, mehr Geld für ein Cabrio als für ein vergleichbares geschlossenes Auto auszugeben. Zwei Drittel (68,9 Prozent) derjenigen, die sich für ein Cabrio interessieren, wären sogar bereit, an anderer Stelle kürzer zu treten, um den Kauf ihres Wunschfahrzeugs zu ermöglichen. Auf Platz 1 steht dabei laut mobile.de Umfrage mit 26,3 Prozent der Verzicht auf das Jahresabo eines Streamingdienstes (Netflix, Maxdome, Sky etc.). Weiterhin würden 21,6 Prozent auf einen neuen Fernseher und 19 Prozent auf den Sommerurlaub verzichten.

Berliner sind „Warmfahrer“, Hessen entpuppen sich als Sonnenanbeter

Egal ob als Fahrer oder Beifahrer: Jeder zehnte Deutsche (9,7 Prozent) wäre, unabhängig von der Temperatur, immer dann mit einem Cabrio unterwegs, wenn die Sonne scheint. In Hessen trifft diese Aussage sogar auf 15,1 Prozent der Befragten zu, in Berlin hingegen nur auf 7,3 Prozent. Auch sonst zeigen sich die Hauptstädter eher fröstelnd: Während die meisten Bundesbürger (34,7 Prozent) bereits bei einer Außentemperatur von 20 Grad mit offenem Verdeck unterwegs sein würden, sollte das Thermometer für die meisten Berliner (26,8 Prozent) mindestens 25 Grad anzeigen.

Männer wollen Spaß-Cabrios, Frauen stehen auf Retro

Bei der Wahl des passenden Cabrios scheiden sich laut Umfrage die Geister: Während sich mehr als jeder dritte Mann (36,3 Prozent) am ehesten von Spaß-Cabrios à la Mazda MX-5 oder BMW Z4 angesprochen fühlt, steht hingegen ein Drittel der Frauen (31,8 Prozent) auf Retro-Varianten wie den VW Beetle oder das Mini Cabrio. Offene Muscle-Cars (z.B. Ford Mustang, Chevrolet Camaro) sind wiederum überdurchschnittlich häufig (32,4 Prozent) bei den 18- bis 30-jährigen beliebt. Überraschend: Auch wenn Elektro-Cabrios in der Beliebtheit insgesamt noch im Hinterfeld liegen, haben sie in der Zielgruppe der 51- bis 60-jährigen die meisten Fans: Jeder Zehnte von ihnen (9,6 Prozent) fühlt sich am ehesten von einem Stromer angesprochen.

***Umfragebedingungen**

Die verwendeten Daten beruhen auf einer repräsentativen, bundesweiten Online-Umfrage unter 2.033 Teilnehmern ab einem Alter von 18 Jahren. Die Befragung erfolgte durch die puls Marktforschung GmbH im Zeitraum vom 26. März bis zum 3. April 2019.

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16,95 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2018-04). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Katharina Pläschke, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7496, E-Mail: katharina.plaeschke@team.mobile.de