

Pressemitteilung

## **mobile.de startet neues Magazin: Inspiration, Rat und Tests für Autokäufer**

**Berlin/Dreilinden, 29. August 2019 – Mit einem neuen Online-Magazin bietet mobile.de ab sofort noch bessere Unterstützung beim Autokauf und -verkauf. Die journalistischen Inhalte sind genau auf die Bedürfnisse von Autokäufern ausgerichtet. Das neue Magazin bietet hilfreiche Tipps und Tricks, praktische Dokumente zum Ausdrucken und dazu eine große Fülle aktueller Autotests und -berichte. Die Inhalte sind auf allen digitalen Geräten perfekt aufbereitet.**

„Unser mobile.de Magazin soll Autokäufer unterstützen, das beste Auto für sich zu finden. Dafür bieten wir kompetente Beratung zu allen relevanten Fragen des Fahrzeugwechsels“, sagt Timo Friedmann, Chefredakteur von mobile.de. „Bis heute bestehen beim Autokauf viele offene Fragen. Einige davon wollen wir mit dem Magazin beantworten.“ Eingebunden ist das neue Magazin an zentraler Stelle auf der Startseite von mobile.de. So werden die redaktionellen Inhalte den Nutzern direkt bei der Fahrzeugauswahl zur Verfügung gestellt.

### **Fahrzeugtests als Herzstück**

Professionelle Tests und vielfältige Servicethemen bilden das Herzstück des neuen Magazins. Die Nutzer finden Tipps zur Finanzierung, zum Verkauf ihres aktuellen Autos und praktische Dokumente - vom vorgefertigten Kaufvertrag bis zur Checkliste für den TÜV. „Unser Ziel ist es, den mobile.de-Nutzern noch mehr Transparenz und Service beim Autokauf zu bieten,“ so Timo Friedmann. Das neue mobile.de Magazin ist responsive gestaltet.

### **Über mobile.de**

mobile.de bietet mit mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16,95 Millionen Unique User (Quelle: AGOF daily facts 2018-04). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.



Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,  
Tel: 030 8109-7226, E-Mail: [chmaas@team.mobile.de](mailto:chmaas@team.mobile.de)