

Autobarometer: Gebrauchtwagenpreise bei Kleinwagen stabilisieren sich

- **Stabile Preise bei Kleinwagen und Minis**
- **Angebot an gebrauchten SUVs und Geländewagen steigt**
- **Positiver Markttrend erkennbar**

Preise für kleine Gebrauchte bleiben nahezu unverändert

Die Durchschnittspreise von Minis (0,0 Prozent) und Kleinwagen (minus 0,1 Prozent) haben sich im Vergleich zum Vorjahresmonat kaum bis gar nicht verändert. Damit sind die Preise der beiden kleinsten Fahrzeugklassen überdurchschnittlich stabil. Insgesamt ist der Durchschnittspreis über alle Fahrzeugklassen hinweg im Vergleich zum Vorjahresmonat leicht um 1,7 Prozent gesunken und liegt nun bei 23.651 Euro.

Mehr geländegängige Riesen, weniger Sportwagen

Das Angebot für große und PS-starke Fahrzeuge steigt: Der Markt für SUVs (plus 27,7 Prozent) und Geländewagen (plus 25,2 Prozent) ist im Vergleich zum Vorjahr gewachsen. Waren es im Juni 2019 noch knapp 146.615 angebotene SUVs und Geländewagen, sind es in diesem Monat inzwischen 185.556. Bei den Sportwagen hingegen geht das Angebot zurück. Die Anzahl der Listings ist im Vergleich zum Vorjahr um 15,2 Prozent von 14.518 auf 12.308 gesunken.

Monatsbetrachtung stimmt zuversichtlich

Ein Blick auf den Monatsvergleich verrät: Im Vergleich zu Mai 2020 ist der durchschnittliche Preis um nur 0,8 Prozent gesunken und die Standtage leicht um 4,2 Prozent gestiegen. Damit sind die Veränderungen deutlich geringer als noch im April 2020. „Das stimmt uns positiv, dass sich der Gebrauchtwagenmarkt auf einem guten Weg befindet“, erklärt Martin Fräder, Head of Sales bei mobile.de. „Natürlich sind die Folgen der Corona-Pandemie noch deutlich spürbar – im Monatsvergleich erkennen wir aber, dass die Ausschläge nicht mehr so hoch sind, wie noch zu Beginn der Krise“.

Die Auswertung beruht auf 796.534 von insgesamt mehr als 1,6 Millionen Inseraten auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.



Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,6 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2019-06). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden
Tel: 030 8109 - 7214, E-Mail: ahorneffer@team.mobile.de

achtung! GmbH, Isabel Lohse, Junior Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 040 450210 - 648, E-Mail: isabel.lohse@achtung.de