

mobile.de Autobarometer August 2020

Autobarometer: Stabile Preise, weniger Standtage

- **Preise steigen erstmals wieder an**
- **Mehr Angebote bei Sportwagen und Vans**
- **Durchschnittliche Standtage sinken**

Im August steigen die Preise

Erstmalig sind die Preise für Gebrauchtwagen wieder angestiegen – über alle Fahrzeugklassen hinweg um durchschnittlich 0,5 Prozent. Insbesondere die hochpreisigen Segmente erfuhren eine deutliche Preissteigerung: Autos der Oberklasse (plus 3,9 Prozent), Mittelklasse (plus 1,8 Prozent) und der oberen Mittelklasse (plus 1,2 Prozent) haben im Vergleich zum Vormonat Juli zugelegt. „Auch bei Kleinwagen und der Kompaktklasse beobachten wir positive Preisveränderungen“, sagt Martin Fräder, Head of Sales bei mobile.de. „Beide Fahrzeugklassen waren in den vergangenen Monaten sehr stabil – im August folgte dann eine Preissteigerung von 0,3 Prozent bei Kleinwagen und 0,7 Prozent bei der Kompaktklasse. Aus unserer Sicht ist das eine sehr positive Veränderung für den Gebrauchtwagenmarkt.“

Großes Angebot an „Sommerautos“

Mit dem Van an den See, mit dem Sportwagen durch die sommerliche City: Beide Fahrzeugklassen haben im August einen deutlichen Zuwachs hinsichtlich ihres Angebots erfahren. Insgesamt wurden im Vergleich zum Vormonat Juli 37,0 Prozent mehr Sportwagen und 9,7 Prozent mehr Vans auf mobile.de zum Verkauf angeboten. Somit wurden allein im August rund 4.000 mehr Sportwagen inseriert als noch im Juli. Die Fahrzeugklassen mit den insgesamt meisten Listings sind die Kompaktklasse (161.865 Listings), die Mittelklasse (101.745 Listings) und SUVs (79.385 Listings).

Weniger Standtage für Gebrauchtwagen

Im August wechselten die Gebrauchtwagen auf mobile.de 3,7 Prozent schneller den Besitzer als noch im Vormonat. Vor allem Sportwagen (minus 9,6 Prozent), SUVs (minus 5,9 Prozent) und Vans (minus 5,0 Prozent) waren in diesem Monat besonders gefragt. Aber auch bei der oberen Mittelklasse (minus 4,9 Prozent) und den Minis (minus 4,5 Prozent) gab es einen deutlichen Trend. Einzig die Standtage für Geländewagen sind um 0,7 Prozent gestiegen.

Die Auswertung beruht auf 716.304 von insgesamt mehr als 1,5 Millionen Inseraten auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.



Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,6 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2019-06). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0160 95843719, E-Mail: ahorneffer@team.mobile.de

achtung! GmbH, Isabel Lohse, Junior Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 040 450210 - 648, E-Mail: isabel.lohse@achtung.de