

Autobarometer: Kleine und teure Segmente am beliebtesten

- **Durchschnittliche Standtage sinken weiter**
- **Preise für obere Mittelklasse und Kompaktklasse steigen**
- **Kleinwagenpreise im Jahresvergleich am stabilsten**

Im September verzeichnete mobile.de einen erneuten Preisanstieg von 0,8 Prozent über alle Fahrzeugsegmente hinweg. Insgesamt lag der Durchschnittspreis im vergangenen Monat bei 23.794 Euro. Insbesondere die Preise für die Kompaktklasse (plus 1,0 Prozent), obere Mittelklasse (plus 1,0 Prozent) und Kleinwagen (plus 0,8 Prozent) sind im Monatsvergleich überdurchschnittlich angestiegen.

Standtage sinken

Im Vergleich zum Vormonat standen die Gebrauchtwagen mit 103,9 Tagen durchschnittlich rund 2 ½ Tage (minus 2,4 Prozent) kürzer auf dem Hof der Autohändler. Vor allem Vans (minus 3,8 Prozent) und die obere Mittelklasse (minus 3,2 Prozent) wechselten im letzten Monat schneller den Besitzer. Insgesamt standen im September Fahrzeuge der oberen Mittelklasse (90,4 Standtage), Kleinwagen (98,6 Standtage) und Mittelklasse (99,2 Standtage) am kürzesten und liegen damit unter dem Gesamtdurchschnitt.

Die Auswertung beruht auf 700.651 von insgesamt mehr als 1,5 Millionen Inseraten auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,6 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2019-06). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0160 95843719, E-Mail: ahorneffer@team.mobile.de

achtung! GmbH, Isabel Lohse, Junior Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 040 450210 - 648, E-Mail: isabel.lohse@achtung.de