

Pressemitteilung

Mehr Reichweite für Neuwagenhändler

Berlin/Dreilinden, 26. Juni 2014 – Ab Juli können Kunden mit ihren mobilen Endgeräten nicht nur nach sofort verfügbaren Neuwagen suchen, sondern auch Anfragen für Bestellfahrzeuge stellen. Damit steigert mobile.de die Reichweite für Neuwagenhändler noch weiter, denn mehr als die Hälfte aller Seitenaufrufe von mobile.de erfolgen bereits über Smartphones und Tablet-PCs.

„Immer mehr Autokäufer suchen nicht nur am Desktop-PC nach einem Neuwagen, sondern auch über mobile Endgeräte“, sagt Malte Krüger, Geschäftsführer von mobile.de. „Wir generieren inzwischen mehr als die Hälfte der Seitenaufrufe über Smartphones, Tablets & Co. Und jeden Monat wächst der Anteil weiter.“ Davon können Neuwagenhändler profitieren.

Deutschlands größter Fahrzeugmarkt ist längst mit einer App und einer mobilen Webseite für Kaufinteressenten erreichbar – überall und jederzeit. Ab Juli sind auch Neuwagenanfragen für Bestellfahrzeuge über mobile Endgeräte möglich. Egal mit welchem Gerät die Seite aufgerufen wird, sie passt sich der entsprechenden Displaygröße an.

Der Kaufinteressent definiert gewünschte Details zu seinem Neuwagen und stellt eine unverbindliche Anfrage direkt an das Autohaus. Händler erhalten so qualifizierte und überwiegend regionale Kundenanfragen. Die Verkäufer können dann ein maßgeschneidertes Angebot mit Zusatzleistungen ihres Autohauses erstellen und per E-Mail an den Kunden verschicken. Der Preis für das angefragte Fahrzeug wird nur in dieser E-Mail angezeigt – das schützt vor der einseitigen Konzentration auf den Preis.

Über mobile.de

mobile.de wurde 1996 gegründet und ist mit 8,18 Millionen Unique Usern pro Monat (AGOF internet facts 2014-03) der meistbesuchte Fahrzeugmarkt für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland. Derzeit stehen mehr als 1,4 Millionen Fahrzeuge zur Auswahl. Damit bietet mobile.de hierzulande das größte Pkw-, Nutzfahrzeug- und Motorradangebot (Quelle: CAR-Institut). Zu den Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler. Der Fahrzeugmarkt bietet seinen Service insgesamt in neun Sprachen an. mobile.de gehört zur mobile.international GmbH, die neben dem deutschen Marktführer auch Marktplätze in Italien und Frankreich betreibt. Das Unternehmen beschäftigt 160 Mitarbeiter am Standort Dreilinden/Berlin und ist ein Tochterunternehmen der eBay International AG.

Abdruck honorarfrei
Beleg erbeten

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.international GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden, Tel: 030 8109-7226, E-Mail:
chmaas@team.mobile.de

mobile.international GmbH, Aileen Wagefeld, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden, Tel: 030 8109-7214, E-Mail:
awagefeld@team.mobile.de