

Pressemitteilung

Das erste Auto: Mit VW und Opel generationenübergreifend zur Fahrpraxis

Dreilinden/Berlin, 3. November 2020 – Einsteigerautos müssen vielen Anforderungen gerecht werden. Doch genau wie sich der Gebrauchtwagenmarkt stetig verändert, verändern sich auch die Ansprüche an das gewünschte Erstfahrzeug. Zwei Marken sind jedoch seit Generationen bei Fahranfängern besonders beliebt: Volkswagen und Opel. Mehr als ein Drittel aller Autofahrer (37,8 Prozent) hat erste Straßenkilometer in Golf, Polo, Käfer, Corsa oder Kadett gesammelt. Das zeigt eine aktuelle Umfrage* im Auftrag von mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt. Bei der Wahl des ersten Autos spielen dabei vor allem der Anschaffungspreis und die laufenden Kosten eine tragende Rolle.

Mit dem bestandenen Führerschein wird zumeist der Wunsch nach einem eigenen Auto laut. Dabei stammten die finanziellen Mittel für „den Ersten“ bei mehr als der Hälfte der Autobesitzer (50,8 Prozent) aus der eigenen Tasche. Der Kaufpreis lag bei drei Viertel von ihnen (75,5 Prozent) unter 4.000 Euro (ca. 8.000 DM). 16,9 Prozent haben hingegen 4.000 Euro oder mehr für den ersten eigenen Flitzer ausgegeben. Mehr als jeder Dritte (38,1 Prozent) hat das erste Auto mindestens zu Teilen geschenkt bekommen. Dabei war der Anteil der Autos, die über 4.000 Euro gekostet haben, mit 21,2 Prozent vergleichsweise höher.

Kauffreudigkeit beim ersten Auto steigt mit dem Alter

Ob das erste eigene Auto geschenkt oder gekauft wird, hat sich im Laufe der Generationen verändert: Während 51,8 Prozent der über 55-Jährigen das erste Auto komplett selbst finanziert haben, sind es bei den aktuell 18- bis 24-Jährigen nur 9,0 Prozent. Der Anteil der Selbstkäufer steigt mit zunehmendem Alter kontinuierlich an: Unter den 25- bis 34-Jährigen liegt er bei 22,6 Prozent, bei den 35-bis 44-Jährigen bereits bei 38,1 Prozent und bei den 45- bis 54-Jährigen bei 44,0 Prozent. Nur jeder sechste „Senior“ (über 55 Jahre; 16,5 Prozent) hat seinerzeit das erste Auto geschenkt bekommen, während es bei den „Jungen“, die bereits ein eigenes Auto besitzen (18- bis 24 Jahre), 38,4 Prozent sind.

Was den Jüngeren ihr Polo, ist den Älteren ihr Käfer

VW Polo, Golf oder Käfer waren bei jedem fünften Autofahrer (25,7 Prozent) hierzulande das erste eigene Auto – und das generationenübergreifend. Während bei den Befragten zwischen 18 und 54 Jahren entweder Golf oder Polo an oberster Stelle standen, fuhren die über 55-Jährigen ihre ersten Kilometer überwiegend mit dem Modell Käfer (22,1 Prozent).

Top 3 der Modelle fürs erste Auto

1. VW (Polo, Golf oder Käfer) – 25,7 Prozent
2. Opel (Corsa oder Kadett) – 12,1 Prozent
3. Ford (Fiesta, Ka oder Escort) – 10,9 Prozent

Worauf kommt es den deutschen Autofahrern an?

Für die Befragten ist das wichtigste Merkmal beim Autokauf der Anschaffungspreis (56,5 Prozent). Danach folgen geringe laufende Kosten (53,9 Prozent), die Sicherheitsausstattung (29,1 Prozent) und Übersichtlichkeit beim Fahren (22,1 Prozent). Im Gegensatz zu den Generationen ab 45 Jahre sind den jüngeren Fahrern zwischen 18 und 24 Jahren allerdings auch Optik (21,5 Prozent) und Umweltfreundlichkeit (20,6 Prozent) besonders wichtig.

Übrigens: Rund 9 von 10 Menschen (87,2 Prozent) hierzulande haben einen Führerschein. Rund die Hälfte der Befragten, 46,2 Prozent, haben ihre Fahrprüfungen zwischen 18 und 20 Jahren absolviert. Circa jeder Fünfte (18,3 Prozent) hat die Prüfung bereits vor Erreichen der Volljährigkeit abgelegt.

***Umfragebedingungen**

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der vom 23. bis 26. Oktober 2.041 Personen teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2019-06). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Pierre Du Bois, Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8019 - 5001, E-Mail: pdubois@ebay.com

achtung! GmbH, Rebecca Brand, Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 040 450210 - 821, E-Mail: rebecca.brand@achtung.de