

Autobarometer: Standtage fast auf Vorjahresniveau

- **Gebrauchtwagenpreise steigen weiter an**
- **Durchschnittliche Standtage nur knapp über Vorjahreswert**
- **SUVs haben die geringste Laufleistung**

Preise steigen weiter – vor allem bei Kleinwagen

24.293 Euro kostete ein Gebrauchtwagen im Schnitt im November auf mobile.de. Damit ist der Durchschnittspreis im Vergleich zu Oktober erneut um 0,8 Prozent gestiegen. Während die Preise für Kleinwagen von Monat zu Monat weiter steigen (zuletzt 1,2 Prozent), verzeichnen sie inzwischen auch einen deutlichen Preisanstieg im Vergleich zum Vorjahr. Der Durchschnittspreis für Kleinwagen lag im letzten Monat bei 12.842 Euro – im November 2019 wurden sie noch 1,7 Prozent günstiger gehandelt als in diesem Jahr.

Minis in diesem Herbst beliebt

Herbstzeit ist Mini-Zeit – zumindest in diesem Jahr: Fahrzeuge dieses Segments verzeichneten im November 2,6 Prozent weniger Standtage als noch im Vorjahresmonat. Ebenso erfolgreich mit Blick auf die Standtage war die graue Jahreszeit für die obere Mittelklasse (minus 3,6 Prozent). Insgesamt ist die durchschnittliche Anzahl der Standtage über alle Fahrzeugsegmente hinweg wieder unter 100 Tage gesunken. „Auch wenn die aktuelle Situation nach wie vor herausfordernd ist, sehen wir, dass die Anzahl der Standtage seit Juni konstant abnimmt. Im November zuletzt um 2,8 Prozent im Vergleich zum Vormonat“, sagt Martin Fräder, Head of Sales bei mobile.de. „Inzwischen liegen wir mit durchschnittlich 97,3 Standtagen nur noch 0,6 Prozent über dem Wert aus dem Vergleichsmonat 2019.“

SUVs fahren weniger Kilometer als Minis

Mit 38.443 Kilometern auf dem Tacho sind SUVs auf Platz 1 der durchschnittlich am wenigsten gefahrenen Fahrzeugklassen auf mobile.de. Sportwagen machen mit durchschnittlich 39.058 Kilometern Platz 2 aus. Damit liegen beide Fahrzeugsegmente noch vor Minis (39.867 Kilometer) und weit vor Kleinwagen (43.585 Kilometer).

Die Auswertung beruht auf 693.236 von insgesamt mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,6 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2019-06). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0160 95843719, E-Mail: ahorneffer@team.mobile.de

achtung! GmbH, Isabel Lohse, Junior Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 040 450210 - 648, E-Mail: isabel.lohse@achtung.de