

## **Autobarometer: Kleinwagenpreise am konstantesten**

- **Kleinwagen besonders widerstandsfähig**
- **Standtage wieder unter Vorjahresniveau**
- **Sportwagen so teuer wie nie**

### **Preise für Kleinwagen am konstantesten**

Im Verlauf dieses Jahres unterlagen die Preise für Kleinwagen auf mobile.de den geringsten Schwankungen. Über das Jahr gerechnet, von Januar bis Dezember, verzeichnet die Fahrzeugklasse nur rund 15 Euro Preisunterschied. Die größte Veränderung gab es im Januar (minus 3,8 Prozent), noch vor Start der Pandemie. „Die Preisunterschiede, die wir von April bis Juli verzeichneten, haben sich zum Ende des Jahres wieder vollständig ausgeglichen“, erklärt Martin Fräder, Head of Sales bei mobile.de. „Auch jetzt, im Vergleich zum Vormonat November, sind die Preise für Kleinwagen wieder minimal über denen aus 2019.“

### **Standtage sinken weiter**

Von November zu Dezember sind die Standtage über alle Segmente hinweg abermals um 2,7 Prozent gesunken. Damit liegt der monatliche Durchschnittswert ebenfalls 2,7 Prozent unter dem aus 2019: Rund 94 Tage standen Pkw im Dezember auf dem Hof der Händler. Vor allem Minis (minus 6,0 Prozent) und Fahrzeuge der oberen Mittelklasse (minus 6,3 Prozent) wechselten im Dezember schneller den Besitzer. Mit rund 84 Standtagen verzeichnete die obere Mittelklasse am wenigsten Standtage, gefolgt von Kleinwagen (90 Standtage) und Pkw der Mittelklasse (91 Standtage).

### **Sportwagen knacken erneut Preisrekord**

Mit rund 79.206 Euro sind Sportwagen auf mobile.de das mit Abstand teuerste Segment. Damit knacken die sportlichen Pkw einen Preisrekord. Alleine im Vergleich zu 2019 haben Fahrzeuge dieses Segments um 6,5 Prozent an Wert zugelegt.

Die Auswertung beruht auf 708.096 von insgesamt mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.



## Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,6 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2019-06). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation  
Marktplatz 1, 14532 Kleinmachnow  
Tel: 0160 95843719, E-Mail: [ahorneffer@team.mobile.de](mailto:ahorneffer@team.mobile.de)

achtung! GmbH, Isabel Lohse, Junior Account Manager  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Tel: 040 450210 - 648, E-Mail: [isabel.lohse@achtung.de](mailto:isabel.lohse@achtung.de)