

Pressemitteilung

mobile.de stärkt Händler mit hoher Nachfrage und 360-Grad-Fotos

Kleinmachnow/Berlin, 28. Januar 2021 – Deutschland und große Teile Europas sind weiterhin im Lockdown. Dennoch zieht das Autokaufinteresse der Konsumenten an. Die Nachfrage auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt, lag im Januar 2021 trotz aller Corona-Schutzmaßnahmen 13 Prozent über der des Vorjahresmonats. Um es den Händlern zu erleichtern, der kaufbereiten Kundschaft online das eigene Inventar zu präsentieren, bietet mobile.de während des Lockdowns¹ das Feature „Auto-Panorama“ für alle Pakete kostenlos an.

„Das Autokaufinteresse der Konsumenten ist hoch. Für den Handel ist es jetzt wichtiger denn je, das eigene Inventar und die besonderen Qualitäten überzeugend online darzustellen“, so Malte Krüger, Geschäftsführer von mobile.de. „Daher bieten wir allen rund 43.000 Händlern die Möglichkeit, ihre Fahrzeuge mit 360-Grad-Bildern aufzuwerten.“ Gerade das sogenannte mobile.de „Auto-Panorama“ hat nachweislich einen positiven Effekt auf den Abverkauf: Inserate mit aussagekräftigen 360-Grad-Bildern werden 70 Prozent häufiger aufgerufen und bekommen eine 20 Prozent längere Aufmerksamkeit als herkömmliche Inserate.²

Nachfrage über Vorjahresmonat

Die Nachfrage auf mobile.de ist trotz des aktuellen Lockdowns klar über dem Wert des Vorjahresmonats. Im Januar des zweiten Corona-Jahres gab es insgesamt 13 Prozent mehr Leads für die Händler, die über die Plattform zustande gekommen sind.³ „Die Menschen in Deutschland haben in den vergangenen Monaten gelernt, was online alles möglich ist. Daher stellen sie auch den geplanten Autokauf nicht hinten an, sondern suchen digital nach dem passenden Fahrzeug und Händler“, erklärt Krüger.

¹ Kostenlos nutzbar für die Dauer des aktuellen Lockdowns (aktuell bis 28.02.2021)

² Berechnungsgrundlage: statistischer Vergleich aller Inserate mit 360-Grad-Bildern mit allen Inseraten ohne 360-Grad-Bilder. Interne Berechnung von mobile.de (Sept./Okt. 2018, Google Analytics, Data-Warehouse-Daten)

³ Internes Tracking



Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2019-06). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications
Albert-Einstein-Ring 2-6, 14532 Kleinmachnow
Tel: 030 8019 - 7226, E-Mail: chmaas@classifiedsgroup.com

achtung! GmbH, Miriam Heimberg, Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 0151 440 555 89, E-Mail: miriam.heimberg@achtung.de