

## **Autobarometer: Kleinwagenpreise auf Rekordhoch**

- **Leichter Preisanstieg bei Gebrauchtwagen**
- **Angebot an Minis sinkt**
- **Oberklasse und obere Mittelklasse sind Kilometersieger**

### **Preise steigen – Kleinwagen knacken Preisrekord**

Im Februar verzeichnet mobile.de im Vergleich zum Vormonat einen Preisanstieg von 0,7 Prozent über alle Fahrzeugsegmente hinweg. Der Durchschnittspreis lag bei 24.385 Euro – im Februar 2020 waren es 24.666 Euro. Kleinwagen sind dabei mit 13.238 Euro so teuer wie nie. Bereits im Januar verzeichnete die Fahrzeugklasse einen deutlichen Preisanstieg. „Im Vergleich zum Vormonat sind die Kleinwagenpreise im Februar im Schnitt um 1,4 Prozent angestiegen“, so Martin Fräder, Head of Sales bei mobile.de. „Vor fünf Jahren waren Polo, Mini, Corsa und Co. noch für durchschnittlich knapp über 11.411 Euro zu haben.“

### **Mehr Gebrauchtwagen auf dem Markt, aber weniger Minis**

Das Angebot im Segment der Kleinstwagen ist im Vergleich zum Vorjahresmonat um 11,2 Prozent gesunken. Wurden im Februar 2020 noch 38.386 Fahrzeuge angeboten, sind es in diesem Jahr nur noch 34.068. Insgesamt stieg die Zahl der angebotenen Gebrauchtwagen zum Vormonat um 0,9 Prozent auf 757.033. Den größten Marktanteil verzeichnete nach wie vor die Kompaktklasse mit 177.720 Inseraten, dicht gefolgt von Geländewagen und SUVs mit 172.618 Fahrzeugen.

### **Oberklasse mit den meisten Kilometern auf dem Tacho**

Fahrzeuge der Oberklasse fahren am weitesten: Mit durchschnittlich 69.433 Kilometern sind sie das Segment mit der höchsten Anzeige auf dem Tacho. Dicht darauf folgt die obere Mittelklasse mit 68.886 durchschnittlich gefahrenen Kilometern und die Mittelklasse mit 65.908 Kilometern. Vans sind hingegen im Schnitt nur 62.788 Kilometer gefahren. Das Mittel über alle Fahrzeugklassen hinweg lag im Februar 2021 bei 51.554 Kilometern.

Die Auswertung beruht auf 757.033 von insgesamt mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.



### **Über mobile.de**

mobile.de bietet mit mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2019-06). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications,  
Albert-Einstein-Ring 2-6, 14532 Kleinmachnow  
Tel: 030 8109 - 7226, E-Mail: [chmaas@classifiedsgroup.com](mailto:chmaas@classifiedsgroup.com)

achtung! GmbH, Isabel Lohse, Junior Account Manager  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Tel: 040 450210 - 648, E-Mail: [isabel.lohse@achtung.de](mailto:isabel.lohse@achtung.de)