

Pressemitteilung

## Opel Crossland X und VW Golf Sportsvan – diese Fahrzeuge verkaufen sich besonders schwer

**Kleinmachnow/Berlin, 20. April 2021 – Turbodiesel, erhöhte Sitzposition und Vorderradantrieb: Im März 2017 wurde der Opel Crossland X auf dem 87. Genfer Auto-Salon vorgestellt. Heute zählt der SUV zu den sogenannten „Standuhren“. Das zeigt eine Analyse von mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt. „Standuhren“ nennen Händler die Fahrzeuge, die besonders lange stehen und auf eher geringe Nachfrage stoßen. Neben dem Opel Crossland X reihen sich auch der VW Golf Sportsvan, der Ford Kuga und der VW T-Roc in die Liga der Gebrauchtwagen ein, die besonders lange auf einen neuen Eigentümer warten. Und das, obwohl gerade diese Modelle keine Exoten sind.**

Der Nachfolger des Opel Meriva B sollte mit seiner Geräumigkeit überzeugen: Allerdings ist Größe wohl nicht alles, denn der SUV, der ohne Allradantrieb daherkommt, gehört zu den eher wenig beachteten Automodellen auf mobile.de. Mit durchschnittlich 106,6 Aufrufen und 94 Standtagen nimmt der Crossover einen eher fragwürdigen ersten Platz auf dem Treppchen ein. Zum Vergleich: Ein Durchschnittsgebrauchter erhält 456,6 Aufrufe und wechselt bereits nach 63 Tagen den Besitzer. Im Falle des Opel Crossland X sind das 77 Prozent weniger Aufrufe und 50 Prozent mehr Standtage.

### Top 5 der „Langsteher“

"Standuhren"	Ø Aufrufe	Ø Standtage	Listings	Ø Preis	Ø Alter	Ø Laufleistung
Opel Crossland X	106,6	94	7.190	18.330 €	16,8	13.887
VW Golf Sportsvan	175,7	93	10.460	18.339 €	35,5	34.876
FORD Kuga	214,8	83	15.557	21.330 €	36,9	41.708
SEAT Ateca	200,4	77	6.594	27.530 €	17,3	20.974
VW T-Roc	186,9	75	10.434	27.423 €	12,7	12.916
<b>Gesamtmarkt</b>	<b>456,6</b>	<b>63</b>	<b>1.605.887</b>	<b>21.793 €</b>	<b>58,7</b>	<b>60.877</b>

VW Sportsvan und Ford Kuga rangieren auf Rang zwei und drei. Der Kompaktvan aus dem Volkswagen-Konzern erhält im Schnitt rund 62 Prozent weniger Aufrufe im Vergleich zum Gesamtmarkt, der Ford-SUV immerhin noch 53 Prozent weniger. Mit durchschnittlich 93 Standtagen geht der Zweitplatzierte allerdings im Schnitt 10 Tage schneller vom Hof als ein Ford Kuga.

### **Lange Standzeiten trotz geringem Alter und günstigen Preisen**

Dabei sind sowohl der Opel Crossland X, der VW T-Roc als auch der SEAT Ateca im Schnitt bis zu 42 Monate jünger als der durchschnittliche Gebrauchtwagen auf mobile.de. Nicht zuletzt deshalb stehen in der Regel auch deutlich weniger gefahrene Kilometer auf dem Tacho. Hinzu kommen vergleichsweise günstige Preise. Trotzdem sind sie keine Verkaufsschlager. Und das obwohl alle drei keine Unbekannten auf dem Massenmarkt sind. Noch im Juli 2018 hatte beispielsweise der VW T-Roc die Spitzenposition in der SUV-Bestsellerliste erobert, rund ein halbes Jahr nachdem die ersten Fahrzeuge an Kunden ausgeliefert wurden.

### **Für Smart, BMW 1er und Mercedes C-Klasse läuft es besser**

Die Liste der Fahrzeuge, die in der Regel nicht lange auf einen neuen Besitzer warten müssen, führt der Smart ForTwo an. Mit durchschnittlich nur 44 Standtagen war der Kleinstwagen im März 2021 das gefragteste Modell. Dicht darauf folgt der BMW 116 mit durchschnittlich 45 Standtagen. Aber auch die C-Klasse von Mercedes gehört zu den Schnelldrehern auf mobile.de: Nur knapp 46 Tage steht der Mercedes-Benz C 220 im Schnitt zum Verkauf. Mit durchschnittlich rund 688 Aufrufen erhält die Limousine außerdem 51 Prozent mehr Klicks als der Durchschnittsgebrauchte.

Die Analyse basiert auf Daten aus dem mobile.de Dashboard und betrachtet Gebrauchtwagen in Deutschland, die maximal 240 Monate alt sind und maximal 200.000 Kilometer Laufleistung aufweisen. Das Ranking resultiert aus einer Top-Auswertung von Standtagen und Inseratsaufrufen mit mindestens 6.500 Listings pro Modell, um mögliche Sondereffekte auszuschließen.

### **Über mobile.de**

mobile.de bietet mit mehr als 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u. a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 16 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2019-06). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,9 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Pierre Du Bois, Unternehmenskommunikation  
Albert-Einstein-Ring 2-6, 14532 Kleinmachnow  
Tel: 030 8019 - 5001, E-Mail: [pdubois@classifiedsgroup.com](mailto:pdubois@classifiedsgroup.com)

achtung! GmbH, Rebecca Brand, Account Manager  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Tel: 040 450210 - 821, E-Mail: [rebecca.brand@achtung.de](mailto:rebecca.brand@achtung.de)