

Pressemitteilung

## ***mobile.de startet Android-App für die Motorradsuche***

**Berlin/Dreilinden, 11. April 2012 – Nach der Einführung der Android-App für Autos bietet Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mobile.de ab sofort eine kostenlose Applikation für die Suche nach Motorrädern an. Damit können Biker von unterwegs einfach und bequem im Angebot von mehr als 100.000 Zweirädern stöbern. Die gewohnt intuitiven Bedienelemente des Smartphones wie die Blätter-Funktion bei Fotogalerien oder eine Standortkarte bieten mobilen Nutzern hohen Suchkomfort.**

Die erfolgreiche Android-App für die Autosuche erweitert Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mobile.de ab sofort um die Suche nach dem neuen Motorrad. Durch die kompakte und übersichtliche Darstellung auf dem Smartphone kann der Nutzer die Inserate einfach und schnell nach seinen Wunschmodellen filtern und die Suche beispielsweise nach passender Erstzulassung, Preisgrenze oder Laufleistung einschränken. Endloses Scrollen entfällt und Biker können sich Fotos als Vollbild, im Querformat oder als Galerie anzeigen lassen. Um die Händlersuche auf Besichtigungstouren noch einfacher zu gestalten, hat mobile.de eine Standortkarte integriert. Ist ein passendes Inserat gefunden, wird der Standort des Motorradhändlers über den Touchscreen angezeigt, ohne dass Käufer die Applikation schließen müssen. Wer erst einmal Kontakt aufnehmen möchte, kann den Verkäufer auch direkt aus dem Inserat heraus anrufen oder ihm eine E-Mail schreiben. Zusätzlich kann das ausgewählte Motorrad an Freunde und Bekannte weiterempfohlen werden.

Die mobile Suche gewinnt bei der Fahrzeugrecherche immer mehr an Bedeutung. „Die hohen Downloadzahlen unserer Apps zeigen, welchen großen Stellenwert die Suche von unterwegs und überall bereits eingenommen hat. Mittlerweile erfolgen bereits 20 Prozent der Seitenzugriffe auf mobile.de über mobile Endgeräte“, so Malte Krüger, Geschäftsführer der mobile.international GmbH.

„Wir wollen zukünftig die Synchronisierung vom mobilen und stationären Internet weiter optimieren und arbeiten daher an der kontinuierlichen Entwicklung der Funktionen unserer Apps.“ Aktuell bietet die App mit der Parkplatz-Funktion die Möglichkeit, das gesuchte Motorrad zu speichern, um es sich zu Hause noch einmal genauer auf dem Computer anzuschauen.

Die neue Applikation von mobile.de steht Motorrad- und Autokäufern ab sofort auf Google Play kostenlos zum Herunterladen zur Verfügung.

### **Über mobile.de**

mobile.de wurde 1996 gegründet und ist mit mehr als 69 Millionen Besuchen pro Monat der meistbesuchte Fahrzeugmarkt für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (IVW 02/2012). Derzeit stehen mehr als 1,4 Millionen Fahrzeuge zur Auswahl. Damit bietet mobile.de hierzulande das größte Pkw-, Nutzfahrzeug- und Motorradangebot (Quelle: CAR-Institut). Zu den Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 35.000 registrierte Fahrzeughändler. Der Fahrzeugmarkt bietet seinen Service insgesamt in neun Sprachen an. mobile.de gehört zur mobile.international GmbH, die neben dem deutschen Marktführer auch Marktplätze in Italien, Frankreich, Polen und Rumänien betreibt. Das Unternehmen beschäftigt 140 Mitarbeiter am Standort Dreilinden/Berlin und ist ein Tochterunternehmen der eBay International AG.

Abdruck honorarfrei / Beleg erbeten

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.international GmbH, Dirk Voltz, Leiter Unternehmenskommunikation,  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden, Tel: 030 8109-7209, E-Mail:  
dvoltz@team.mobile.de

achtung! GmbH (GPRA), Claudia Konrad, PR-Beraterin, Straßenbahnring 3,  
20251 Hamburg, Tel: 040 45 02 10 93, E-Mail: claudia.konrad@achtung.de