

Autobarometer: Gebrauchtwagen gehen schneller vom Hof

- **Kürzere Standzeiten über alle KBA-Segmente**
- **Preiskurve steigt kontinuierlich**
- **Oberklasse mit geringerer Laufleistung**

Die Standtage für Gebrauchtwagen sind im Mai auf durchschnittlich 98,4 Tage gesunken. Das zeigt die monatliche Datenauswertung von mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt. Damit gehen Fahrzeuge über alle KBA-Segmente hinweg 4,5 Prozent schneller vom Hof als im Vormonat April. Im Vergleich zum Vorjahresmonat sind die Standtage insgesamt um 9,3 Prozent gesunken. „Alle Daten zeigen in die gleiche Richtung: Der Gebrauchtwagenmarkt kommt immer besser in Schwung. Das Kaufinteresse der deutschen Konsumenten zieht weiter an“, sagt Martin Fräder, Head of Sales bei mobile.de. Besonders niedrige Standtage wiesen Pkw der oberen Mittelklasse mit durchschnittlich 87,6 Tagen auf; gefolgt von Mittelklasse- (94,6 Tage) und Kleinwagen (95,8 Tage).

Preise steigen weiter

Auch in diesem Monat ist die Preisentwicklung steigend: Seit Jahresbeginn ziehen die Preise für Gebrauchtwagen kontinuierlich an. So lag der Durchschnittspreis im Mai bei 25.261 Euro – ein Anstieg von 1,0 Prozent verglichen mit April. Den größten Preisunterschied zum Vormonat machten neben den sogenannten Utilities (plus 2,9 Prozent) Fahrzeuge der Oberklasse (plus 2,2 Prozent) und Sportwagen (plus 1,7 Prozent) aus. Letztere knacken damit erstmalig die Preismarke von 80.000 Euro und sind mittlerweile mit 81.218 Euro fast sechs Mal so teuer wie ein durchschnittlicher Kleinwagen (13.818 Euro) auf mobile.de.

Oberklasse mit weniger Kilometer auf dem Tacho

Die durchschnittliche Laufleistung über das gesamte Pkw-Angebot der Online-Plattform hinweg betrug im Mai 49.759 Kilometer. Das sind 0,9 Prozent weniger als im April. Den größten Unterschied (minus 2,5 Prozent) im Vergleich zum Vormonat verzeichneten Fahrzeuge der Oberklasse. Mit 60.193 durchschnittlich gefahrenen Kilometern haben Gebrauchte aus diesem Segment 8,3 Prozent weniger Kilometer auf dem Tacho als noch im Vorjahresmonat.

Die Auswertung beruht auf 683.012 von insgesamt rund 1,5 Millionen inserierten Pkw auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.



Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie circa 16 Millionen individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGOF digital facts mobile.de inkl. verbundener Webseiten, Betrachtungszeitpunkt Januar bis Dezember 2020). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt etwa 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications,
Albert-Einstein-Ring 2-6, 14532 Kleinmachnow
Tel: 030 8109 - 7226, E-Mail: chmaas@eclassifiedsgroup.com

achtung! GmbH, Isabel Lohse, Junior Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 040 450210 - 648, E-Mail: isabel.lohse@achtung.de