

Pressemitteilung

MOTOR-TALK.de: Europas größte Auto- und Motor-Community feiert rundes Jubiläum

Kleinmachnow/Berlin, 10. Juni 2021 – Passen Kind und Kegel ins neue Cabrio? Wie funktioniert das mit dem WLAN-Hotspot? Und was genau ist ein Kolbenfresser? Seit nunmehr zwei Jahrzehnten liefert MOTOR-TALK.de die passenden Antworten. Am 14. Juni 2001 ging der erste Beitrag auf der Plattform online. Seitdem hat sich MOTOR-TALK.de zur größten kostenfreien Auto- und Motor-Community in Europa entwickelt. Fünf Fahrzeuge wurden in den 20 Jahren besonders oft diskutiert.

„MOTOR-TALK.de hilft Autofahrern bei allen Fragestellungen rund um ihr aktuelles oder zukünftiges Fahrzeug“, so Ronny Korsing, Chief Consumer Officer, mobile.de. „Was als kleines Projekt in Berlin-Friedrichshain begann, ist heute das umfangreichste Informationsangebot zum Auto, das es kostenfrei in Europa gibt.“ Die Plattform ist eine der ältesten sogenannten „special-interest on-domain communities“. Das lange Bestehen zeigt, welche Bedeutung diese Form des Community-Austauschs bei den Nutzerinnen und Nutzer hat – trotz diverser Social-Media-Angebote wie Facebook und Co., die mittlerweile hinzugekommen sind. In mehr als 61 Millionen Beiträgen auf MOTOR-TALK.de finden Motor-Enthusiasten Wissenswertes rund um ihr Fahrzeug, egal welcher Hersteller oder welche Fahrzeugart. Seit 2015 ist die Plattform Teil von mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt, und bietet Nutzerinnen und Nutzern der Onlinebörse viele praktische Hilfestellungen bei der Kaufentscheidung.

Die meistdiskutierten Modelle seit 2001

Mit mehr als 700 Marken- und Themenforen sowie monatlich rund 4,6 Millionen Unique User (AGOF daily digital facts 06/20) ist MOTOR-TALK.de ein Gradmesser für die Fahrzeuge, die die Menschen in den vergangenen 20 Jahren am meisten bewegt haben. Die Top-5 der meistdiskutierten Modelle spiegeln die jüngere deutsche Automobilgeschichte wider:

- 1.** VW Golf mit 5,9 Millionen Beiträgen
- 2.** BMW 3er mit 4 Millionen Beiträgen
- 3.** Mercedes E-Klasse mit 2,2 Millionen Beiträgen
- 4.** Audi A6 mit 2,1 Millionen Beiträgen
- 5.** Audi A4 mit 1,7 Millionen Beiträgen

Insgesamt können sich Nutzerinnen und Nutzer durch rund 13.000 Fahrzeugtests und knapp 1,3 Millionen Fahrzeugprofile klicken. Zudem unterstützen etwa 150 ehrenamtliche „MOTOR-TALKer“ als Moderatoren und Community-Manager dabei, die Plattform so hilfreich wie möglich zu gestalten. Aufgrund der Themenvielfalt wird jedes Community-Mitglied fündig: Jene, die gerne selbst schrauben, und solche, die lediglich Tipps benötigen oder Werkstatt-Diagnosen von anderen Mitgliedern überprüfen lassen wollen.

Themen im Wandel der Zeit

Inhaltlich hat sich MOTOR-TALK.de in den vergangenen 20 Jahren stark gewandelt. Ging es früher um Autoradios mit CD-Laufwerk, sind heute Informationen zum vernetzten Fahren und Erfahrungswerte mit alternativen Antrieben gefragt. Neben technischen Hilfestellungen nimmt aber auch die Kaufberatung einen immer größer werdenden Raum innerhalb der Community-Foren ein.

Über MOTOR-TALK.de

MOTOR-TALK.de wurde 2001 gegründet und ist mit über 60 Millionen Beiträgen Europas größte Online-Autocommunity. In Foren und Blogs können sich MOTOR-TALKer mit Gleichgesinnten austauschen. Die markenneutrale Webseite www.MOTOR-TALK.de gilt als die Experten-Plattform für alle motorisierten Fortbewegungsmittel auf zwei und vier Rädern oder mehr Rädern. MOTOR-TALK.de ist ein Teil der mobile.de GmbH, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie circa 16 Millionen individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGOF digital facts mobile.de inkl. verbundener Webseiten, Betrachtungszeitpunkt Januar bis Dezember 2020). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt etwa 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications
Albert-Einstein-Ring 2-6, 14532 Kleinmachnow
Tel: 030 8019 - 7226, E-Mail: chmaas@classifiedsgroup.com

achtung! GmbH, Miriam Heimberg, Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 0151 440 555 89, E-Mail: miriam.heimberg@achtung.de