

Autobarometer: Preise weiter auf Höhenflug

- **Preisanstieg geht kontinuierlich weiter**
- **Obere Mittelklasse geht am schnellsten vom Hof**
- **Gebrauchtwagen werden jünger**

Wie seit Beginn des Jahres zu beobachten, ist auch im Juni die steigende Preiskurve bei den Gebrauchtwagen nicht abgerissen. Das geht aus der monatlichen Datenauswertung von mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt, hervor. Verglichen mit dem Vormonat Mai ist der durchschnittliche Preis dabei um 1,8 Prozent gestiegen und bricht mit 25.711 Euro erneut den Preisrekord auf der Plattform. Vor zehn Jahren kosteten Gebrauchtwagen mit 17.882 Euro noch knapp 8.000 Euro weniger.

Obere Mittelklasse mit kürzesten Standtagen

Über alle Segmente hinweg sind die Standtage von Mai auf Juni leicht auf durchschnittlich 99,4 Tage gestiegen (plus 1 Prozent). Lediglich die Sportwagen gingen im Vergleich zum Vormonat schneller vom Hof (minus 2,6 Prozent). Insgesamt standen Fahrzeuge der oberen Mittelklasse mit durchschnittlich 90,6 Standtagen am kürzesten. „Verglichen mit dem Corona-geprägten Vorjahresmonat sind die Standtage insgesamt um 12 Prozent gesunken, bei den Sportwagen sogar um 21,4 Prozent“, sagt Martin Fräder, Head of Sales bei mobile.de. „Das zeigt erneut, dass das Kaufinteresse der Konsumenten zurück ist.“

Immer jüngere Gebrauchte

Das Durchschnittsalter für gebrauchte Pkw betrug im Juni 41,6 Monate. Das sind 0,9 Prozent weniger als im Mai und 4,4 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. Das spiegelt auch die Tendenz der vergangenen Jahre wider: So kam vor zehn Jahren ein Gebrauchtwagen auf mobile.de noch auf insgesamt 44,2 Monate über das Jahr gerechnet. Auch die Kilometer auf dem Tacho wurden über die Zeit weniger: Im Juni lag die Laufleistung bei 48.717 Kilometern – ein Rückgang zum Vorjahresmonat um 8,5 Prozent. 2011 lag der Jahresdurchschnitt hingegen noch bei 58.518 gefahrenen Kilometern, knapp 10 Kilometer mehr als heutzutage.

Die Auswertung beruht auf 637.945 von insgesamt rund 1,5 Millionen inserierten Pkw auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.



Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie circa 16 Millionen individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGOF digital facts mobile.de inkl. verbundener Webseiten, Betrachtungszeitpunkt Januar bis Dezember 2020). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt etwa 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen von Adevinta.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications,
Albert-Einstein-Ring 2-6, 14532 Kleinmachnow
Tel: 030 8109 - 7226, E-Mail: chmaas@eclassifiedsgroup.com

achtung! GmbH, Isabel Lohse, Junior Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 040 450210 - 648, E-Mail: isabel.lohse@achtung.de