

Pressemitteilung

Neuwagenwelt von mobile.de erfolgreich gestartet

Berlin/Dreilinden, 12. September 2013 – Mit rund 65.000 direkt verfügbaren Lagerfahrzeugen ist die Neuwagenwelt von mobile.de erfolgreich gestartet. Ab sofort bietet die Plattform zudem eine einfache Bestellfunktion, mit der Autokäufer Fahrzeuge selbst konfigurieren können. Mit dem Launch dieser „virtuellen IAA“ will Deutschlands größter Fahrzeugmarkt langfristig 30 Prozent seines Geschäfts generieren.

„79 Prozent der Neuwagenkäufer informieren sich heutzutage online, das heißt die Kunden sind schon im Internet! Viele Autohändler und -hersteller haben ihr Geschäft aber noch nicht auf das digitale Konsumverhalten von Neuwagenkäufern eingestellt“, sagt Malte Krüger, Geschäftsführer der mobile.international GmbH. „Mit unserer Neuwagenwelt bieten wir Händlern ab sofort einen sehr effizienten Vertriebskanal im Internet.“ Mit niedrigeren Kosten als beim stationären Vertrieb können Händler, die ihr Geschäft auf den Onlinebereich ausrichten, über mobile.de eine Vielzahl von Leads generieren und Verkaufserfolge erzielen.

Viele Vorteile für Neuwagenkäufer

Entscheidende Vorteile bietet die Neuwagenplattform den Konsumenten. Sie profitieren von einer transparenten, herstellerunabhängigen Suche bei vertrauenswürdigen Autohändlern. Und von einer großen Auswahl sofort verfügbarer Neuwagen. „Der hohe Bestand an Lagerfahrzeugen bietet Käufern aktuell die Chance, zu hervorragenden Konditionen und vor allem ohne lange Wartezeit an ihr Wunschfahrzeug zu kommen“, so Malte Krüger. „Mit der unkomplizierten Bestellfunktion haben User ab sofort zudem die Möglichkeit, verlässliche Händlerangebote für selbst konfigurierte Fahrzeuge einzuholen.“

Durch die regionale Ausrichtung der Neuwagenplattform sind Probefahrten und zahlreiche weitere Serviceleistungen der Händler problemlos möglich.

Großes Zukunftspotenzial

Die Zukunftsvision für die Neuwagenwelt von mobile.de geht sogar einen Schritt weiter. „Wir wollen Konsumenten noch stärker unterstützen, beim Autokauf die richtige Entscheidung zu treffen“, sagt Malte Krüger. „Wir schaffen Vertrauen durch Transparenz. Und dies langfristig in allen Dimensionen – vom Fahrzeug über den Preis bis zum Händler.“

Wie groß das Interesse an Neuwagen im Internet ist, zeigt ein Blick in den Rückspiegel: Bereits im Jahr 2012 wurden rund 200.000 Neuwagen über mobile.de verkauft. Händler nehmen den Start der neuen Plattform an: In nur vier Wochen haben sich mehr als 3.500 Neuwagenhändler entschlossen, den zusätzlichen Vertriebskanal zu nutzen.

Über mobile.de

mobile.de wurde 1996 gegründet und ist mit 7,19 Millionen Unique Usern pro Monat (AGOF internet facts 2013-06) der meistbesuchte Fahrzeugmarkt für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland. Derzeit stehen mehr als 1,4 Millionen Fahrzeuge zur Auswahl. Damit bietet mobile.de hierzulande das größte Pkw-, Nutzfahrzeug- und Motorradangebot (Quelle: CAR-Institut). Zu den Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 36.000 registrierte Fahrzeughändler. Der Fahrzeugmarkt bietet seinen Service insgesamt in neun Sprachen an. mobile.de gehört zur mobile.international GmbH, die neben dem deutschen Marktführer auch Marktplätze in Italien und Frankreich betreibt. Das Unternehmen beschäftigt 160 Mitarbeiter am Standort Dreilinden/Berlin und ist ein Tochterunternehmen der eBay International AG.

Abdruck honorarfrei
Beleg erbeten

Weitere Informationen erhalten Sie:



mobile.international GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden, Tel: 030 8109-7226, E-Mail:
chmaas@team.mobile.de

mobile.international GmbH, Aileen Wagefeld, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden, Tel: 030 8109-7214, E-Mail:
awagefeld@team.mobile.de