

Autobarometer: Sinkende Standtage bei steigenden Preisen

- **Standtage mit leichtem Rückgang**
- **Durchschnittspreise steigen weiter**
- **Gebrauchte Pkw werden jünger**

Wie schon im Juli zu beobachten war, sind auch im August die durchschnittlichen Standtage von Gebrauchtwagen auf mobile.de im Vergleich zum Vormonat gesunken – das geht aus der monatlichen Datenauswertung des Unternehmens hervor. Über alle Segmente hinweg verzeichnete die Plattform einen Rückgang von 0,3 Prozent auf durchschnittlich 95,3 Tage. Den größten Unterschied machten dabei Vans (91,8 Tage, minus 5,4 Prozent), Sportwagen (90,1 Tage, minus 4,3 Prozent) und Fahrzeuge der Mittelklasse (89,8 Tage, minus 3,1 Prozent) aus. Pkw der Kompaktklasse hingegen wiesen einen Anstieg von 3,5 Prozent verglichen mit dem Vormonat auf – sie wechselten nach durchschnittlich 97,5 Tagen den Besitzer.

Preise knacken 27.000-Euro-Marke

Der Durchschnittspreis für Gebrauchtwagen betrug im vergangenen Monat 27.176 Euro – das sind noch einmal 4,4 Prozent mehr als im Juli. Erstmals liegen die Preise damit bei über 27.000 Euro. Den größten Anstieg zum Vormonat verzeichneten Fahrzeuge der Kompaktklasse (plus 5,3 Prozent), den geringsten Sportwagen (plus 0,5 Prozent). Interessenten mussten mit im Schnitt 85.914 Euro für die sportlichen Flitzer allerdings auch am tiefsten ins Portemonnaie greifen. „Diesen Monat verzeichnen wir erneut einen Preisrekord. Der Markt reagiert auf die hohe Nachfrage und das aufgrund verschiedener Faktoren verringerte Angebot“, sagt Martin Fräder, Head of Sales bei mobile.de.

SUV jünger als der Durchschnitt

Das Angebot auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt ist jünger geworden. So war ein Gebrauchtwagen auf der Plattform im August im Schnitt 40,3 Monate alt und damit über einen Monat jünger als noch im Juli (minus 3,0 Prozent). Das mit Abstand jüngste KBA-Segment sind SUV mit 31,9 Monaten. Selten waren die gebrauchten Pkw auf mobile.de so jung wie im August. Lediglich im Februar 2020, also vor Beginn der Corona-Pandemie, waren Gebrauchte noch jünger. Zu der Zeit lag das Durchschnittsalter bei 40,1 Monaten.



Die Auswertung beruht auf 564.580 von insgesamt rund 1,5 Millionen inserierten Pkw auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie circa 16 Millionen individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGOF digital facts mobile.de inkl. verbundener Webseiten, Betrachtungszeitpunkt Januar bis Dezember 2020). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt etwa 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen von Adevinta.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications,
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 030 8109 - 7226, E-Mail: chmaas@eclassifiedsgroup.com

achtung! GmbH, Isabel Lohse, Junior Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 040 450210 - 648, E-Mail: isabel.lohse@achtung.de