

Pressemitteilung

Führungswechsel: Malte Krüger verlässt mobile.de freundschaftlich – Patricia Lobinger übernimmt Geschäftsführung ad interim

Kleinmachnow/Berlin, 27. Oktober 2021 – Malte Krüger verlässt mobile.de nach rund zehn Jahren als Geschäftsführer auf eigenen Wunsch und in Freundschaft, um eine neue berufliche Herausforderung zu suchen. Patricia Lobinger, bislang CFO von mobile.de und seit rund zehn Jahren im Unternehmen, übernimmt ab sofort die Geschäftsführung ad interim. Patricia Lobinger ist bereits seit 2016 Teil des mobile.de Leadership Teams.

„Malte Krüger hat mobile.de über zehn Jahre geprägt und sehr erfolgreich von einer einfachen Gebrauchtwagenbörse zu einem starken One-Stop-Shop für Handel und Konsumenten entwickelt. Unter seiner Führung hat das Unternehmen seine Marktführerschaft konsequent ausgebaut. Dafür möchte ich mich, auch im Namen aller Mitarbeiter, ganz herzlich bei Malte bedanken“, so Rolv Erik Ryssdal, CEO von Adevinta, seit 2021 Muttergesellschaft von mobile.de.

„Als langjährige CFO von mobile.de ist Patricia Lobinger tief verwurzelt in allen Facetten des Geschäfts. Das macht sie zur richtigen Führungspersönlichkeit, um die Geschäftskontinuität sicherzustellen und gleichzeitig das zukünftige Wachstum zu planen“, so Rolv Erik Ryssdal.

Daniel Breves (Commercial Director) und Ronny Korsing (Chief Consumer Officer) bleiben ebenso Teil des Leadership Teams wie David Gebhardt (CPTO) und Corinna Rumpf (HR Director). Katja Thieme rückt als CFO ad interim in das Leadership Team auf.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie circa 16 Millionen individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGOF digital facts mobile.de inkl. verbundener Webseiten, Betrachtungszeitpunkt Januar bis Dezember 2020). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt etwa 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen von Adevinta.

About Adevinta

Adevinta is a global online classifieds specialist, operating digital marketplaces in 16 countries. The company provides technology-based services to connect buyers with sellers and to facilitate transactions, from job offers to real estate, cars, consumer goods and more.

Adevinta's portfolio spans more than 40 digital brands, covering one billion people and attracting approximately three billion average monthly visits. Leading brands include top-ranked leboncoin in France, Germany's leading classifieds sites mobile.de and eBay Kleinanzeigen, Marktplaats in the Netherlands, Kijiji in Canada, fotocasa and InfoJobs in Spain, and 50% of fast-growing OLX Brasil. Adevinta spun off from Schibsted ASA and publicly listed in Oslo, Norway in 2019. Adevinta employs around 7,000 people committed to supporting users and customers daily. Find out more at [Adevinta.com](https://www.adevinta.com).

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 030 8019 - 7226, E-Mail: chmaas@eclassifiedsgroup.com