

Pressemitteilung

Handel trifft Zukunft: So wird die erste digitale „mo:re Konferenz“ von mobile.de

Kleinmachnow/Berlin, 23. November 2021 – Die digitalen Kundenerwartungen ändern sich, die Mobilitätskonzepte ändern sich, die Antriebsformen ändern sich: Der Autohandel befindet sich in einer Phase des Umbruchs. Als Partner des Handels geht mobile.de, Deutschlands größter Fahrzeugmarkt, daher einmal mehr den wichtigen Fragen der Branche auf den Grund und veranstaltet mit der „mo:re Konferenz – Signale des Wandels“ am 2. Dezember 2021 das erste digitale Live-Event für Händler. Die Teilnahme ist kostenfrei.

Was erwarten die Kunden von morgen? Wie alternative Mobilitätskonzepte richtig einsetzen und was bedeutet der Übergang zu Elektroantrieben für den Handel? Antworten liefert die erste digitale mo:re Konferenz von mobile.de am 2. Dezember 2021. Die Plattform zeigt zum ersten Mal umfangreiche Daten der eigenen Nutzer und präsentiert datengetriebene Analysen und Prognosen auf der Show-Bühne. „Die Automobilwirtschaft ist eine der spannendsten Branchen Deutschlands. Was uns alle heute und vor allem morgen bewegt, möchten wir gerne mit dem Handel besprechen, um die Signale des Wandels richtig zu deuten,“ sagt Patricia Lobinger, Geschäftsführerin ad interim bei mobile.de. Das geschieht mit vielen internen und externen Experten, relevanten Markt- und Konsumentendaten sowie ganz praktischen Tipps für die Teilnehmenden vor den Bildschirmen.

Inspiration und Best-Practice-Beispiele

Neben der bekannten TV-Moderatorin Lina Van de Mars, die mit Martin Fräder, Head of Sales bei mobile.de, durch das Programm führen wird, beleuchtet Statista als offizieller Partner der mo:re Konferenz Zahlen und Fakten aus der E-Automotive-Welt.

Weitere Vorträge:

- Fabian Neidhardt, Journalist und Autor, zum Autokauf und Mobilität in der Vielleicht-Ära, der sogenannten „Generation Maybe“.
- Don Dahmann, Journalist und Autor, widmet sich dem Thema: Die Mobilität der Zukunft ist digital.
- Frank Fichert, Praxistrainer für Autohändler, spricht über den Faktor Mensch beim Autokauf und die Digitalisierung als Mittel zum Zweck.
- Vertreterinnen und Vertreter namhafter Autohäuser geben Einblicke zur Nutzung von Social-Media oder das Autohaus der Zukunft.

Mehr Informationen und die Anmeldung zur digitalen Konferenz finden Sie auf der Internetseite: www.mobile.de/more

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie circa 16 Millionen individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGOF digital facts mobile.de inkl. verbundener Webseiten, Betrachtungszeitpunkt Januar bis Dezember 2020). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt etwa 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen von Adevinta.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 030 8019 - 7226, E-Mail: chmaas@classifiedsgroup.com

achtung! GmbH, Isabel Lohse, Junior Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: +49 151 51 79 64 19, E-Mail: isabel.lohse@achtung.de