

Pressemitteilung

Auf dem Weg zur umfassenden Mobilitätsplattform: mobile.de übernimmt Null- Leasing.com

Berlin, 21.März 2022 – Die digitale Leasingplattform Null-Leasing.com aus Hamburg wird Teil von mobile.de. Damit baut Deutschlands größter Fahrzeugmarkt sein Engagement im Wachstumsmarkt Leasing substantiell aus. mobile.de unterstreicht so seinen Anspruch als One-Stop-Shop, der für Konsumenten und Händler umfassende Mobilitätslösungen aus einer Hand anbietet.

„Null-Leasing.com ist ein innovatives Unternehmen, das in den vergangenen Jahren ein beeindruckendes Wachstum in einem attraktiven Markt erzielt hat“, sagt Patricia Lobinger, Geschäftsführerin von mobile.de. „Die Verbindung des Leasingprodukts von Null-Leasing.com mit der Reichweite von mobile.de wird dem Leasinggeschäft in Deutschland einen substantiellen Wachstumsimpuls geben.“

„Die Verbindung von mobile.de und Null-Leasing.com bietet großes Potenzial für den Handel in einem ganz zentralen und wachstumsstarken Geschäftsfeld“, so Daniel Seifert, Managing Director und Gründer, Null-Leasing.com. „Wir haben in den vielen Gesprächen festgestellt, dass mobile.de für uns der perfekte Partner ist und freuen uns sehr auf die Zusammenarbeit.“

„Auch die Konsumenten werden von dem Zusammenschluss profitieren. Gemeinsam mit mobile.de bieten wir ihnen eine größere Angebotsvielfalt und einen unkomplizierten, digitalen Leasingprozess ohne lästigen Papierkram“, sagt Sebastian Bußhardt, ebenfalls Managing Director und Gründer, Null-Leasing.com.

Mehr Leasinggeschäft und hochwertigere Leads für den Handel

Gemeinsam werden Null-Leasing.com und mobile.de dem Handel Zugang zu umfangreichen und leicht abzuwickelnden Leasinggeschäften bieten sowie mehr Nachfrage für Bestellfahrzeuge generieren. Profitieren können die Händler dabei von vorqualifizierten Leads, die Geschäfte mit stark interessierten Kunden unmittelbar ermöglichen. Gemeinsam mit Null-Leasing.com wird mobile.de mehr denn je zur Plattform, die es Händlern ermöglicht, ihre Fahrzeuge erfolgreich auf unterschiedlichste Weise zu vermarkten – von Leasing über Finanzierung bis hin zum Barverkauf.

Auf dem Weg zur Mobilitätsplattform

Profitieren werden auch die Konsumenten. Sie finden auf mobile.de nicht nur die größte Fahrzeugauswahl, sondern künftig einen noch einfacheren Zugang zu vielfältigen Mobilitätslösungen: vom klassischen Kauf über Finanzierungsmöglichkeiten bis zu umfangreichen Leasingoptionen. Diese beinhalten aufgrund des Zusammenschlusses mit Null-Leasing.com viele attraktive Angebote und neben Bestandsfahrzeugen auch konfigurierbare Bestellfahrzeuge.

Über mobile.de

[mobile.de](https://www.mobile.de) ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie circa 16 Millionen individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGOF digital facts [mobile.de](https://www.mobile.de) inkl. verbundener Webseiten, Betrachtungszeitpunkt Januar bis Dezember 2020). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet [mobile.de](https://www.mobile.de) neben dem An- und Verkauf unter anderem auch

Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt etwa 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen von Adevinta.

Über Null-Leasing.com

Null-Leasing.com ist ein unabhängiges, markenübergreifendes Vergleichsportal für Leasing-Angebote aus ganz Deutschland. Das Start-up hat sich zum Ziel gesetzt, den gesamten Leasingprozess sowohl für Händler als auch Endkunden zu digitalisieren. Fahrzeughändler bieten sowohl konfigurierbare Neufahrzeuge als auch Bestandsware über das Portal an.

Das 2016 von den ehemaligen Google Managern Daniel Seifert und Sebastian Bußhardt gegründete Unternehmen beschäftigt derzeit 20 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg und München.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 030 8019 - 7226, E-Mail: chmaas@eclassifiedsgroup.com