

Pressemitteilung

Ajay Bhatia wird CEO von mobile.de

Oslo/Berlin, 28. März 2022 – Adevinta ASA (ADE) benennt Ajay Bhatia zum neuen CEO von mobile.de. Er übernimmt am 1. August 2022 die Unternehmensleitung von Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt. Bhatia, zuletzt Managing Director bei Carsales Australia, hat nahezu zwei Jahrzehnte Führungserfahrung im digitalen Kleinanzeigengeschäft in Australien und Asien.

„Ajay Bhatia bringt alles mit, um die weiteren Wachstumsambitionen von mobile.de voranzutreiben, und ist eine fantastische Ergänzung zum Adevinta Executive Team“, sagt Rolv Erik Ryssdal, CEO von Adevinta. „Wir haben den neuen CEO von mobile.de aufwändig gesucht und sind uns sicher, dass Ajay Bhatias Expertise in der Kleinanzeigenbranche, sein starker Produkt- und Technologiehintergrund und seine Erfahrung in der Leitung von Wachstumsunternehmen sehr wertvoll für mobile.de und Adevinta sein werden“, so Ryssdal.

„Ich freue mich sehr darauf, als CEO von mobile.de zu Adevinta zu stoßen. Das Team von mobile.de hat beim Aufbau von Deutschlands führendem Fahrzeugmarkt hervorragende Arbeit geleistet. Ich freue mich auf eine enge Zusammenarbeit, um Konsumenten- und Geschäftsinnovationen voranzutreiben“, sagt Ajay Bhatia.

Bhatia hat langjährige Erfahrung in Digitalplattformen für den Handel mit Fahrzeugen, Immobilien und Jobs. Im Jahr 2015 wurde er vom CEO Magazine zum australischen CIO des Jahres ernannt. Bhatia hat einen Abschluss beim Advanced Management Program der Harvard Business School und einen Master in Management von der University of Technology, Sydney. Er ist zudem Professor an der UTS Business School.

Patricia Lobinger führt mobile.de interimistisch als CEO bis August

In den vergangenen sechs Monaten hat Patricia Lobinger das Geschäft von mobile.de interimistisch als CEO sehr erfolgreich geführt und weiterentwickelt. Sie bleibt bis zum Start von Ajay Bhatia mit allen Entscheidungsbefugnissen in dieser Funktion. Im Anschluss wird Patricia Lobinger eine neue Führungsrolle im Unternehmen übernehmen.

„Patricia Lobinger ist in Zeiten der Veränderung vorangegangen und hat herausragende Führungsqualitäten bewiesen. Vielen Dank für die erfolgreiche Weiterentwicklung von mobile.de“, sagte Ryssdal.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie circa 16 Millionen individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGOF digital facts mobile.de inkl. verbundener Webseiten, Betrachtungszeitpunkt Januar bis Dezember 2020). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt etwa 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen von Adevinta.

About Adevinta

Adevinta is a leading online classifieds specialist, operating digital marketplaces in 15 countries. The company provides technology-based services to connect buyers with sellers and to facilitate transactions, from real estate to motors, and consumer goods. Adevinta's portfolio spans more than 40 digital brands, covering one billion people and attracting approximately three billion average monthly visits. Leading brands include top-ranked leboncoin in France, Germany's leading classifieds sites mobile.de and eBay Kleinanzeigen, Marktplaats in the Netherlands, fotocasa and InfoJobs in Spain, and 50% of fast-growing OLX Brasil. Adevinta employs around 7,500 people committed to supporting users and customers daily. Find out more at [Adevinta.com](https://www.adevinta.com).

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow

Tel: 030 8019 - 7226, E-Mail: christian.maas@adevinta.com