

Pressemitteilung

## Die heißesten Schlitten 2016 – die begehrtesten Autos auf mobile.de

**Berlin/Dreilinden, 28. Dezember 2016 – Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mobile.de hat mithilfe seiner Parkplatzfunktion die begehrtesten Autos des Jahres 2016 ermittelt. Neben dem Bugatti Veyron und weiteren Supersportwagen enthält die Top 10 einige Überraschungen.**

„Die deutschen Autofahrer träumen von Supersportwagen und so manchen Exoten“, sagt Malte Krüger, Geschäftsführer der mobile.de GmbH. Das Prinzip des Parkplatzes entspricht in etwa einem Wunschzettel, und wird von vielen Nutzern verwendet, um interessante Inserate zu beobachten bzw. zu speichern. „Die Parkplatzfunktion bei mobile.de ergibt ein authentisches Abbild der Fahrzeuge, die die Deutschen besonders faszinieren“, sagt Malte Krüger.

### Top 10: Die am häufigsten geparkten Autos auf mobile.de

<i>Platz</i>	<i>Marke und Modell</i>	<i>Ø-Parkungen pro Inserat</i>	<i>Ø-Preis Modell auf mobile.de</i>
1.	Bugatti Veyron	672	2.263.850 €
2.	Lamborghini Aventador	267	431.723 €
3.	Audi RS2	214	40.083 €
4.	Saab 9-7X	207	10.532 €
5.	Wiesmann MF 5	189	247.519 €
6.	Lamborghini Huracán	185	233.020 €
7.	Nissan GT-R	183	83.808 €
8.	Opel Commodore	179	10.134 €
9.	McLaren 675LT	175	455.753 €
10.	Ferrari F12	169	339.590 €

### **1. Platz: Bugatti Veyron**

Für mehr als eine Million Euro gibt es beim Bugatti über 1.000 PS. Kein anderes Auto wird so häufig geparkt, von keinem anderen Auto träumen die Nutzer von mobile.de mehr.

### **2. Platz: Lamborghini Aventador**

Ein Mittelmotor mit zwölf Zylindern, zwei Scherentüren und über 700 PS katapultieren den Lamborghini Aventador auf den zweiten Platz.

### **3. Platz: Audi RS2**

Der gemeinsam mit Porsche entwickelte Sportkombi fasziniert auch 20 Jahre nach Ende seiner Bauzeit die mobile.de Nutzer. Kein Wunder: Immerhin war er der schnellste und stärkste Serien-Audi seiner Zeit.

### **4. Platz: Saab 9-7X**

Der primär für die USA produzierte SUV wurde hierzulande nur vereinzelt importiert. Entsprechend selten und begehrt sind die wenigen Modelle auf mobile.de heute. Jedes Inserat wird im Schnitt über 200 Mal ‚geparkt‘.

### **5. Platz: Wiesmann MF-5**

Glasfaserverstärkte Karosserie, 4,4 l BMW-V8 und 555 PS sorgen für Fahrspaß Made in Germany. Und auch die Insolvenz der Sportwagenschmiede wurde inzwischen dank neuer Investoren abgewendet.

### **6. Platz: Lamborghini Huracán**

Mit 610 PS bleibt der kleine Bruder dem Aventador dicht auf den Fersen. Fahren macht zwar definitiv noch mehr Spaß, aber der aggressiv gezeichnete Italiener wird bei mobile.de auch überdurchschnittlich oft ‚geparkt‘.

### **7. Platz: Nissan GT-R**

Der japanische Sportwagen – auch liebevoll „Godzilla“ genannt – begeistert die Nutzer. Kein Wunder, denn laut Herstellerangabe sprintet er von 0 auf 100 in 2,7 Sekunden.

### **8. Platz: Opel Commodore**

Ein Klassiker aus Rüsselsheim: Das über drei Modellgenerationen gebaute Mittelklassemodell ist heute ein begehrter und erschwinglicher Oldtimer. Im Schnitt kostet er auf mobile.de 10.134 Euro.

### **9. Platz: McLaren 675LT**

Seit 2015 ist der Supersportwagen zu haben. Limitiert auf 500 Exemplare, 675 PS stark und 330 Km/h schnell, fasziniert er die Nutzer von mobile.de.

### **10. Ferrari F12**

Auch dieser exklusive Supersportler mit dem 740 PS starken Zwölfzylinder wurde häufig geparkt und beschließt die Top 10.

Der Parkplatz auf mobile.de ist nicht nur ein belastbarer Indikator für die Attraktivität eines Autos, sondern auch ein bequemes Tool, um ein Fahrzeug schnell wieder zu finden. „Das Parken ist sowohl praktisch bei einem konkreten Kaufinteresse als auch beim Stöbern nach Traumautos. Schließlich ist Träumen ausdrücklich erlaubt“, sagt Malte Krüger.

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u.a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 13,53 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2016-01). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,7 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Abdruck honorarfrei  
Beleg erbeten

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,  
Tel: 030 8109-7226, E-Mail: [chmaas@team.mobile.de](mailto:chmaas@team.mobile.de)

mobile.de GmbH, Aileen Wagefeld, Unternehmenskommunikation,  
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,  
Tel: 030 8109-7214, E-Mail: [awagefeld@team.mobile.de](mailto:awagefeld@team.mobile.de)