

Pressemitteilung

Matthias Franzen wird Head of Sales, Advertising bei mobile.de

Kleinmachnow/Berlin, 28. April 2022 – Zum 1. Mai 2022 startet Matthias Franzen als neuer Head of Sales, Advertising bei Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt mobile.de. Der Media-Experte verfügt über langjährige Erfahrung im Marketing und Advertising. Zum Verantwortungsbereich von Franzen wird vor allem die Weiterentwicklung des Direct Advertising Businesses von mobile.de, Motor-Talk.de und eBay Kleinanzeigen in der DACH-Region gehören.

„Als reichweitenstärkste Automobilplattform in Deutschland sehen wir für mobile.de deutliche Wachstumspotenziale bei Kooperationen mit Automobilherstellern, die sich derzeit in einem Strukturwandel befinden und daher zunehmend auf direkte Vertriebsmodelle setzen“, sagt Zeljko Berden, Head of Advertising bei mobile.de, an den die neu geschaffene Position berichten wird. „Wir sind mehr als glücklich, mit Matthias Franzen einen sehr erfahrenen und in der Branche hervorragend vernetzten Media Manager gewonnen zu haben, mit dem wir unser Advertising Business Schritt für Schritt ausbauen werden“, so Berden.

„Ich freue mich darauf, die Werbeflächenvermarktung bei mobile.de und eBay Kleinanzeigen in die nächste Wachstumsphase zu führen. Gemeinsam mit meinem neuen Team möchte ich die Sales-Struktur und das Produktportfolio weiterentwickeln. Die herausragenden Marken von Adevinta als weltweit größtem Online-Classifieds-Unternehmen sind dabei Inspiration und Ansporn zugleich“, sagt Matthias Franzen.

Der Hamburger Medienprofi war in verschiedenen Führungspositionen in der Vermarktung von Funke, Media Impact, Bauer Media und Axel Springer tätig. Seit 2021 ist er Inhaber der Medienberatung FYR MEDIA.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie circa 16 Millionen individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGOF digital facts mobile.de inkl. verbundener Webseiten, Betrachtungszeitpunkt Januar bis Dezember 2020). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt etwa 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen von Adevinta.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 030 8019 - 7226, E-Mail: christian.maas@adevinta.com