

Autobarometer: Standtage weiter rückläufig

- **Anzahl der Standtage sinkt weiter**
- **Sportwagen und Minis wieder günstiger**
- **Angebotszuwachs bei mittlerem Preissegment**

Fahrzeuge stehen so kurz wie nie

Im April verzeichnete mobile.de, Deutschlands größter Fahrzeugmarkt, für Gebrauchtwagen in allen Fahrzeugsegmenten so wenige Standtage wie noch nie: Nur 72,5 Tage wartete ein Gebrauchtwagen im Schnitt auf einen neuen Käufer. „Bereits im März berichteten wir von einem Rekordtief hinsichtlich der Standtage“, so Martin Fräder, Head of Sales bei mobile.de. „Dieser Trend setzt sich weiter fort, sodass die Standtage für Gebrauchte im vergangenen Monat erneut um 4,3 Prozent gesunken sind. Das entspricht einem Rückgang von durchschnittlich knapp 3 Tagen“. Besonders Sportwagen (minus 7,4 Prozent), Minis (minus 6,4 Prozent) und Kleinwagen (minus 5,9 Prozent) wechselten im Vergleich zum Vormonat noch schneller den Besitzer.

Preise für Sportwagen und Minis sinken wieder leicht

Insgesamt sind die Gebrauchtwagenpreise im April im Schnitt zwar um geringe 0,9 Prozent gegenüber März angestiegen. Mit durchschnittlich 31.801 Euro erreichten die Preise jedoch erneut einen neuen Höchstwert. Insbesondere Fahrzeuge der Oberklasse erfuhren im April einen weiteren Preisanstieg von 2,0 Prozent im Vergleich zum Vormonat, von durchschnittlich 74.425 Euro auf 75.932 Euro. Einzig Sportwagen und Minis wurden im vergangenen Monat günstiger gehandelt: die sportlichen Flitzer waren 2,2 Prozent günstiger zu haben, Kleinwagen kosteten im Schnitt 0,8 Prozent weniger.

Markt für Geländewagen, obere Mittelklasse und Oberklasse wächst

Auf mobile.de steigt das Angebot für das mittlere Preissegment wieder deutlich: Im April waren im Vergleich zum Vormonat März 9,9 Prozent mehr Geländewagen inseriert. Auch Fahrzeuge der oberen Mittelklasse (plus 7,6 Prozent) und Oberklasse (3,7 Prozent) wurden vermehrt zum Verkauf angeboten. Die vergleichsweise geringste Veränderung gab es hingegen bei Minis (minus 1,8 Prozent) und Sportwagen (plus 1,5 Prozent).



Die Auswertung beruht auf 561.806 von insgesamt rund 1,5 Millionen inserierten Pkw auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie circa 16 Millionen individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGOF digital facts mobile.de inkl. verbundener Webseiten, Betrachtungszeitpunkt Januar bis Dezember 2020). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt etwa 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen von Adevinta.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications,
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 030 8109 - 7226, E-Mail: christian.maas@adevinta.com

Achtung! GmbH, Isabel Lohse, Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 040 450210 - 648, E-Mail: isabel.lohse@achtung.de