

Pressemitteilung

## **mobile.de wagt den Schritt ins Virtual Space**

**Kleinmachnow/Berlin, 4. Mai 2022 – Mit dem 8-Bit Avatar durch das erste Mitarbeiterevent: mobile.de geht neue Wege der internen Kommunikation und verlegte das alljährliche All-Hands kurzerhand ins Virtual Space bei Gather. In der virtuellen Nachbildung des Campus in Kleinmachnow konnten sich die Mitarbeitenden in verschiedenen Themenräumen treffen, miteinander interagieren, Spiele spielen und chatten. Per Livestream wurden Programmpunkte und Vorträge in die Homeoffices übertragen. Eine rein digitale Veranstaltung mit kleinen Startschwierigkeiten, aber vor allem Spaß und einem ganz besonderen Team-Spirit.**

„Mit unserem zweitägigen Digitaevent im virtuellen Raum haben wir dieses Jahr etwas Neues gewagt. Wir wollen unsere Teams motivieren, neue Wege einzuschlagen, Dinge anders zu machen und dabei auch mutig zu riskieren, dass etwas nicht auf Anhieb perfekt klappt“, sagt Patricia Lobinger, CEO ad interim bei mobile.de. „Der unkonventionelle Ansatz hat uns allen neuen Perspektiven eröffnet und vor allem auch sehr viel Spaß gemacht.“ Trotz ungewohntem 8-Bit-Look und dem spielerischen Ansatz der Plattform Gather ist der Wunsch nach einer Wiederholung für weitere Events dieser Art seitens der Teilnehmerinnen und Teilnehmer groß.

### **Retro-Look mit Kart-Feeling**

Der für mobile.de initiierte Space bestand aus insgesamt sechs Räumen. Mit viel Liebe zum Detail wurde der Campus in Kleinmachnow bei Berlin in die digitale Welt gespiegelt und zusätzlich um Themenräume abgestimmt zum Programm erweitert: Darunter eine Show-Küche, in der ein Starkoch eine Anleitung zum Kochen einer eigens für das Event kreierten Pasta einlud sowie ein Race Track, auf dem beim Wettrennen auf der Kartstrecke Kolleginnen und Kollegen herausgefordert werden konnten. Außerdem gab es eine mobile.de gebrandete Konferenzhalle für Vorträge aus dem Vorstand sowie einen funktionell ausgestatteten Workshop-Raum für die Arbeit in Einzelgruppen.

### **Austausch und Zusammenarbeit ohne Grenzen**

Neben dem Space als virtuellem Treffpunkt wurde die Veranstaltung von einem Livestream begleitet, in dem auf Deutsch und simultan übersetzt auf Englisch die einzelnen Programmpunkte abgehalten wurden. Nicht einmal 17 Werkzeuge lagen zwischen der Ideation und dem Termin der Veranstaltung. Die Umsetzung erfolgte vollständig remote.



Als Lead-Agentur für das Event zeichnet die Achtung! GmbH in Hamburg verantwortlich. Die Gestaltung des Spaces und Durchführung des Livestreams lag bei der eStudios GmbH aus Zürich in der Schweiz.

### **Über mobile.de**

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie circa 16 Millionen individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGOF digital facts mobile.de inkl. verbundener Webseiten, Betrachtungszeitpunkt Januar bis Dezember 2020). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt etwa 270 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen von Adevinta.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications  
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow  
Tel: 030 8019 - 7226, E-Mail: [chmaas@eclassifiedsgroup.com](mailto:chmaas@eclassifiedsgroup.com)

Achtung! GmbH, Isabel Lohse, Account Manager  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Tel: 040 450210 - 648, E-Mail: [isabel.lohse@achtung.de](mailto:isabel.lohse@achtung.de)