

Autobarometer: Preise klettern kontinuierlich

- **Standtage nehmen weiter zu**
- **Wachsendes Kleinwagen-Angebot**
- **Inserate für Utilities steigen stark**

Gebrauchtwagenpreise im Aufwind

Der Durchschnittspreis für Gebrauchtwagen stieg im November 2022 weiter an. So mussten Käufer durchschnittlich 32.966 Euro für ihr Wunschauto bezahlen. Verglichen zum Vorjahresmonat bedeutete das einen Sprung um 12,5 Prozent. „Auf mobile.de sehen wir, dass die durchschnittlichen Preise für Pkw in den vergangenen zwanzig Monaten kontinuierlich gestiegen sind“, sagt Martin Fräder, Head of Sales bei mobile.de. „Im Vergleich zum März 2021 sind Gebrauchte im Schnitt 32,9 Prozent teurer geworden, was einem Preiszuwachs von rund 8.100 Euro entspricht“, so Fräder. Wer im vergangenen Monat auf mobile.de fündig werden wollte, hatte die Wahl aus knapp 1,2 Millionen Inseraten. Insgesamt nahm die Gesamtzahl der Listings verglichen mit November 2021 um 20,3 Prozent zu. Das einzige Segment, das im Vergleich zum vergangenen Jahr einen Angebotsrückgang verzeichnete, ist das der Minis (minus 8,3 Prozent), während Utilities mit 43,8 Prozent den größten Zuwachs aufwiesen.

Gebrauchte stehen länger

Durchschnittlich 87,1 Tage standen Gebrauchtwagen im November bei den Händlern. Das bedeutet einen Anstieg von 0,9 Prozent im Vergleich zum Vorjahresmonat. Deutliche Ausreißer dieses Trends waren Minis, die im Schnitt 16,8 Prozent schneller den Besitzer wechselten als noch im Jahr zuvor. Somit verweilten die Minis mit 71,7 Tagen unter allen Segmenten am kürzesten auf den Höfen der Händler.

Kleinwagen-Markt wächst

Verglichen zum Vorjahresmonat wuchs das Angebot an Kleinwagen auf mobile.de um durchschnittlich 7,9 Prozent. Auch die Preise legten seit November 2021 um im Schnitt 13,3 Prozent zu. Im Ergebnis mussten Kaufwillige von Kleinwagen im vergangenen Monat mit einem Durchschnittspreis von 18.078 Euro rechnen.

Die Auswertung beruht auf 594.396 von insgesamt rund 1,2 Millionen inserierten Pkw auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,2 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie circa 16 Millionen individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGOF digital facts mobile.de inkl. verbundener Webseiten, Betrachtungszeitpunkt Januar bis Dezember 2020). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ein Tochterunternehmen von Adevinta.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Wencke de Vries
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 040 450210 - 522, E-Mail: wencke.devries@achtung.de