

Pressemitteilung

Autoverkauf: Das perfekte Inserat hat 8 bis 10 Suchfilter und kommt vom Autohändler

Kleinmachnow/Berlin, 20. Dezember 2022 – "Autointeressenten finden auf mobile.de mehrheitlich die Inserate von Händlern attraktiver als die von Privatpersonen. Diese punkten vor allem mit Garantie und Service gegenüber privaten Anbietern", so Daniel Breves, Commercial Director bei mobile.de. Um ihren Vorteil bestmöglich zu nutzen, sollten Händler ihre Listings gut pflegen. Welche Merkmale besonders relevant sind, zeigt Händlern das Suchdaten-Dashboard von mobile.de.

Hier können sie das Kundenverhalten analysieren und herausfinden, wonach Kunden auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt regional oder deutschlandweit Ausschau halten. Grundsätzlich gilt: Je mehr Filter ein Inserat aufweist, desto erfolgreicher ist das Angebot. Zwischen 8 bis 10 Merkmale sollten Suchende auswählen können, denn dann liegt die Wahrscheinlichkeit, dass es zu einer Kontaktaufnahme mit dem Händler kommt, bei rund 50 Prozent. Inserate mit weniger Merkmalen fallen hingegen durch das Suchraster.

Wonach Kunden filtern

Gesucht wird weniger mit dem Smartphone, sondern zumeist vom Desktop aus. Verwendet werden hierbei deutlich mehr Filter als bei der Nutzung der mobilen App. Für das perfekte Inserat sollten Händler aber generell stets die Top 10 Suchfilter ausfüllen. Ganz besonderen Wert legen Nutzerinnen und Nutzer auf Informationen zu Marke und Modell, Erstzulassung und Preis. Darauf folgen Angaben zu Kraftstoff, Kilometerstand, Standort, PS, Getriebe und Fahrzeugkategorie.

Zusätzlich können Händler mit der Angabe weiterer Ausstattungsmerkmale punkten, denn hiernach suchten 13,4 Prozent der Interessenten. Für 20,3 Prozent von ihnen ist der Allradantrieb ein relevantes Suchmerkmal. Jeweils 16 Prozent der Suchen nach Ausstattungsmerkmalen bezogen sich auf die Extras 'Navigationssystem' (16,2 Prozent) und 'Sitzheizung' (16,1 Prozent). Übrigens: Ist ein Automatikgetriebe vorhanden, sollte dessen Angabe Pflicht sein, denn mehr ein Viertel (26,6 Prozent) sucht gezielt nach dem passenden Getriebe, der Großteil davon (85,2 Prozent) nach Automatik.

Kraftstoff als wichtiges Suchkriterium

Auch die wirtschaftliche und politische Gesamtlage sollten Autohändler im Blick haben. Denn aus der Suchauswertung von mobile.de geht hervor, dass die



steigenden Preise für Öl und Benzin Einfluss auf das Suchverhalten haben: Im Dezember 2022 suchten insgesamt 42,9 Prozent gezielt nach der Kategorie "Kraftstoff", davon waren 17,9 Prozent auf der Suche nach Hybrid- oder Elektro-Antrieben.

Die Angaben basieren auf Auswertungen des mobile.de Suchdaten-Dashboards für den Monat Dezember 2022.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,2 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie circa 16 Millionen individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGOF digital facts mobile.de inkl. verbundener Webseiten, Betrachtungszeitpunkt Januar bis Dezember 2020). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen ist eine Tochtergesellschaft von Adevinta.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Nadine Klinder, Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 0151 28 22 62 27, E-Mail: nadine.klinder@achtung.de