

Pressemitteilung

CarGarantie neuer Partner von mobile.de beim Online-Kauf

Freiburg/Berlin, 24.02.2023. Seit September 2022 bietet mobile.de den Online-Kauf auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt an. Autos werden hierbei per Mausklick erworben und dem Kunden direkt bis vor die Haustür geliefert. Um dieses Angebot noch attraktiver zu machen, wurde nun eine neue Partnerschaft geschlossen: Künftig werden alle garantiefähigen Fahrzeuge, die per Online-Kauf angeboten werden, mit einer Garantie von CarGarantie ausgestattet.

Immer mehr Verkäufe verlagern sich in den Online-Bereich. Das gilt nicht nur für herkömmliche Waren, sondern auch für Fahrzeuge: Laut einer repräsentativen Umfrage von mobile.de kann sich bereits mehr als ein Drittel der Deutschen (42,2 Prozent) vorstellen, den nächsten Autokauf online zu tätigen. Die Umsetzung des Online-Kaufs erfolgte bei mobile.de im engen Austausch mit dem Autohandel. Die nun inkludierte Garantie sendet ein zusätzliches Qualitätssignal an die Konsumenten und stärkt das Vertrauen in den Direktkauf eines Fahrzeugs im Internet.

Dabei bietet die Garantie einen umfassenden Schutz: Abgedeckt werden alle werkseitig verbauten mechanischen, elektrischen, elektronischen, hydraulischen und pneumatischen Bauteile mit nur wenigen Ausnahmen, wie etwa Ersatzteile. Es gibt keinen Selbstbehalt: Im Schadenfall kommt CarGarantie für die vollen Reparaturkosten auf. Der Schutz gilt für ein Jahr ab Fahrzeugkauf, wobei eine etwaige bestehende Herstellergarantie tagesgenau berücksichtigt wird. Weitere Optionen und Zusatzprodukte, darunter auch eine Verlängerung des Schutzes, sind für den Jahresverlauf geplant.

Dr. Marcus Söldner, Vorstandsvorsitzender CarGarantie: „Als zusätzlicher Verkaufskanal für den Fahrzeughandel werden Online-Verkäufe immer wichtiger. Die neue Kooperation mit mobile.de ist ein weiterer Schritt in diese Richtung: Mit der inkludierten Garantie sorgen wir dafür, dass Kunden sich auf die Qualität der angebotenen Fahrzeuge verlassen können. Hiervon profitieren alle Seiten: die Kunden von mehr Sicherheit, der Handel und mobile.de durch eine Stärkung der Verkäufe.“

Daniel Breves, Chief Commercial Officer bei mobile.de: „Als Marktführer möchten wir den Online-Kauf für Autohändler und Konsumenten gleichermaßen attraktiv machen. Das neue Garantieangebot von CarGarantie unterstützt uns dabei,

Kaufinteressenten noch mehr Sicherheit zu bieten und Sie somit darin zu bestärken, Fahrzeuge von Händlern direkt per Mausclick auf mobile.de erwerben.“

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,2 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern. Einschließlich Inseratsexport zur Schwesterplattform eBay Kleinanzeigen erreicht mobile.de rund 21,42 Millionen individuelle Nutzer pro Monat (Quelle: AGOF digital facts, mobile.de und eBay Kleinanzeigen Fahrzeugkategorien, Ø Monat Mai bis Oktober 2022). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie eBay Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter für Online-Kleinanzeigenportale.

Über CG Car-Garantie Versicherungs-AG

Mit über 50 Jahren Erfahrung und rund 240 Millionen Euro Beitragseinnahmen pro Jahr sowie einer Marktpräsenz in 19 Ländern zählt CarGarantie zu den führenden Spezialversicherern für Garantie- und Kundenbindungs-Programme für Neu- und Gebrauchtfahrzeuge in Europa. Mehr als 40 Hersteller/Importeure und über 23.000 spezialisierte Fachhändler vertrauen auf die individualisierten Garantieprogramme und die hohe Servicequalität von CarGarantie. Als verlässlicher Partner setzt CarGarantie auf Stabilität und Langfristigkeit.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

CG Car-Garantie Versicherungs-AG, Ina Berger,
Leitung Marketing & Corporate Communications
Gündlinger Straße 12, 79111 Freiburg
Tel.: 0761 4548-0, E-Mail: ina.berger@cargarantie.com