

## Gebrauchte Elektroautos: So viel Auswahl gab es noch nie

**Kleinmachnow/Berlin, 14. März 2023 – So viele gebrauchte E-Autos wie im Januar 2023 waren noch nie auf dem deutschen Markt: Mit einem Wachstum von 106 Prozent auf 25.528 Fahrzeuge hat sich das Angebot gegenüber dem Vorjahresmonat mehr als verdoppelt.\*<sup>1</sup> Das zeigt eine Auswertung von mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.**

Überraschend: Mit einer durchschnittlichen Standzeit von 38 Tagen lagen die Elektromodelle deutlich unter dem Schnitt von 54 Tagen auf dem Gebrauchtwagenmarkt insgesamt – und das trotz eines Preisanstiegs von 28,3 Prozent im Vergleich zum Januar 2022. Ein Zeichen dafür, dass der Markt noch längst nicht gesättigt ist. „Es stimmt, dass das Angebot an gebrauchten Stromern insgesamt noch überschaubar ist“, sagt Martin Fräder, Head of Sales bei mobile.de. „Gleichzeitig konnten Kaufinteressierte noch nie zuvor aus einer solch großen Segment- und Modellvielfalt unter Gebrauchtwagen mit E-Antrieben auswählen.“

### Angebots-Boom unter Elektro-SUVs

Die stärksten Angebotszunahmen verzeichneten das Mittelklassensegment sowie SUVs: Hier stieg die Zahl der inserierten E-Modelle innerhalb von 12 Monaten um 190 bzw. 144 Prozent. Die stadtauglichen Geländecruiser machten im Januar ein Drittel der Gebrauchtwagen mit E-Antrieb aus. Etwa jeder fünfte E-Stromer auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt mobile.de war ein Kleinwagen (21,3 Prozent).

Segment	Anteil E-Angebot
SUV	34,1 Prozent
Kleinwagen	21,3 Prozent
Minis	20,6 Prozent
Kompaktwagen	9,9 Prozent
Mittelklasse	7,7 Prozent
Oberklasse	6,4 Prozent

Diese Werte spiegeln sich auch in den Top 10 der am häufigsten inserierten E-Modelle auf mobile.de wider: Mit dem Audi e-tron, dem Tesla Model Y und dem Hyundai Kona sind hier gleich drei SUV vertreten. Ebenfalls ins Ranking schaffen es je zwei Kleinwagen und Minis. Der Porsche Taycan ist das am häufigsten angebotene Oberklasse-Modell mit E-Antrieb.

Ranking	Modell	Anzahl Inserate
1	Renault ZOE	2.216
2	Tesla Model 3	1.931
3	BMW i3	1.847
4	Smart ForTwo	1.773
5	Audi e-tron	1.241
6	VW ID.3	1.124
7	Tesla Model Y	1.006
8	VW up	998
9	Porsche Taycan	847
10	Hyundai Kona	830

### **E-Stromer: Saarland sucht, Hamburg macht Car-Sharing**

Besonders gefragt waren Elektroautos im Saarland (445 Klicks/Inserat) und Mecklenburg-Vorpommern (417 Klicks/Inserat). Das geringste Interesse verzeichnete Hamburg (272 Klicks/Inserat). Und das, obgleich die Vorbehalte gegenüber der Anschaffung eines reinen E-Autos in städtischen Regionen im Schnitt niedriger sind als in ländlichen Gegenden oder Kleinstädten – zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Umfrage von *puls* Marktforschung im Auftrag von mobile.de.\*<sup>2</sup> So beklagt mehr als jeder zweite Befragte (51,3 Prozent) in bevölkerungsärmeren Gegenden die geringe Reichweite von Elektrofahrzeugen. Im städtischen Umfeld teilen deutlich weniger Menschen diese Einschätzung (41,3 Prozent). Auch die Umweltbilanz von E-Antrieben wird laut Umfrage auf dem Land eher infrage gestellt (44,9 Prozent) als in der Stadt (36 Prozent). Dafür werden in urbanen Gegenden häufiger neue Mobilitätskonzepte wie Car-Sharing zur Nutzung der E-Mobilität herangezogen: von 22,5 Prozent der Befragten in mittelgroßen und Großstädten gegenüber 7 Prozent in Kleinstädten und ländlichen Regionen.

## **Deutschlandweit hohe Wechselbereitschaft**

Trotz regionaler Unterschiede erfreuen sich E-Antriebe unterm Strich allorts großer Beliebtheit: So kann sich auf dem Land jeder Zweite (50,9 Prozent) die Anschaffung eines Elektromodells vorstellen, in der Stadt sind es sogar 56,5 Prozent. Vor allem jüngere Fahrer (bis 30 Jahre) zeigen eine hohe Bereitschaft, erstmals auf einen E-Antrieb zu setzen (70 Prozent). In der Altersgruppe 31-50 sind es 58,3 Prozent.

\*<sup>1</sup> Quelle: mobile.de Dashboard, Betrachtungszeitraum Januar 2022 bis Januar 2023

\*<sup>2</sup> Umfragebedingungen: An der Umfrage der puls Marktforschung GmbH haben zwischen 23.09.2022 und 28.09.2022 insgesamt 2.125 Personen im Alter von 18 bis 67 Jahren teilgenommen. Die Ergebnisse sind für diese Altersgruppe bevölkerungsrepräsentativ.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,2 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern. Einschließlich Inseratexport zur Schwesterplattform eBay Kleinanzeigen erreicht mobile.de rund 21,42 Millionen individuelle Nutzer pro Monat (Quelle: AGOF digital facts, mobile.de und eBay Kleinanzeigen Fahrzeugkategorien, Ø Monat Mai bis Oktober 2022). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie eBay Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter für Online-Kleinanzeigenportale.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications

Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow

Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Miriam Pratt, Account Director

Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg

Tel: 0160 96 63 02 61, E-Mail: miriam.pratt@achtung.de