

Pressemitteilung

## **Mehr Transparenz bei der Auswahl des perfekten E-Autos: Neue Suchfilter auf mobile.de**

**Kleinmachnow/Berlin, 16. Mai 2023 – Elektroautos und hybride Fahrzeuge haben in den vergangenen Monaten erheblich an Präsenz auf deutschen Straßen gewonnen. mobile.de, Deutschlands größter Fahrzeugmarkt, bietet Nutzerinnen und Nutzern daher ab sofort noch mehr Möglichkeiten, nach dem passenden (E-)Auto zu suchen: Neue Suchfilter, die speziell auf elektrisch betriebene Fahrzeuge und ihre Eigenschaften abzielen, bieten potenziellen Käuferinnen und Käufern ein Maximum an Transparenz im Kaufprozess.**

„Die meisten Menschen in Deutschland beschäftigen sich zum ersten Mal mit E-Autos. Wenn wir die Verkehrswende gemeinsam voranbringen wollen, müssen wir viel mehr Transparenz- und Informationsangebote schaffen“, sagt Ajay Bhatia, CEO von mobile.de. Besonders Themen wie Reichweite und Ladedauer sind einer repräsentativen Umfrage zufolge<sup>1</sup> die Top Entscheidungskriterien für die Deutschen. mobile.de bietet daher ab sofort die Möglichkeit, nicht nur nach bestimmten Marken, Modellen oder Preiskategorien zu suchen, sondern auch nach der gewünschten Reichweite, der (Schnell-)Ladedauer und der Batteriekapazität. Es ist einer der ersten Schritte des Unternehmens auf dem Weg, den deutschen Konsumenten Kaufentscheidungen anhand nachhaltiger Kriterien zu ermöglichen.

Im April 2023 waren auf mobile.de bereits 70.564 E-Autos verfügbar, 149,2 Prozent mehr als vor einem Jahr. In den kommenden Monaten wird das Angebot an neuen und auch gebrauchten Stromern auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt weiter deutlich zunehmen.

### **Über mobile.de**

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,2 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern. Einschließlich Inseratsexport zur Schwesterplattform Kleinanzeigen erreicht mobile.de rund 21,42 Millionen individuelle Nutzer pro Monat (Quelle: AGOF digital facts, mobile.de und Kleinanzeigen Fahrzeugkategorien, Ø Monat Mai bis Oktober 2022). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevin, einem weltweit führenden Anbieter für Online-Kleinanzeigenportale.

---

<sup>1</sup> Quelle: [E-Autos im Reality Check: Deutsche wollen mehr Reichweite](#)



Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications  
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow  
Tel: 0152-54802957, E-Mail: [nils.moeller@adevinta.com](mailto:nils.moeller@adevinta.com)

Achtung! GmbH, Nadine Klinder, Account Manager  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Tel: 0151 28 22 62 27, E-Mail: [nadine.klinder@achtung.de](mailto:nadine.klinder@achtung.de)