

Pressemitteilung

## **Superkräfte für den Fahrzeughandel: mobile.de präsentiert multitalentierete B2B-Helden**

**Kleinmachnow/Berlin, 01. August 2023 – Superkräfte, flatternde Capes und ein mysteriöser Auftraggeber – all das kennt man eher aus dem Kino als aus dem Autohaus. Mit seinem brandneuen m-Team zeigt mobile.de jedoch, dass auch der Fahrzeughandel tatkräftige Unterstützung verdient hat: Als Teil einer neuen B2B-Kampagne bringen die autoaffinen Superhelden den Händlerinnen und Händlern Produkte und Tools der Plattform näher und sorgen somit für neue Absatzmöglichkeiten.**

Die Mobilitätsbranche ist im Umbruch und mobile.de, Deutschlands größter Fahrzeugmarkt, sucht nach immer neuen Wegen, seine Händlerinnen und Händler auf dem sich verändernden Markt zu unterstützen – seit neuestem sogar mit Superkräften: Ab sofort läuft eine neue Kampagne rund um das elfköpfige m-Team, eine vielseitige Truppe von Heldinnen und Helden, die für die wichtigsten Funktionen der Plattform stehen.

### **Heldenepos im Autohaus**

In einem 40-sekündigen Film lernt die Zielgruppe zunächst Reichweiten-Heldin Reach, den sichtbarkeits-boostenden Max Views und Lead-Expertin Target kennen. Bei dem geheimnisvollen Auftraggeber, der über einen Retro-Lautsprecher zugeschaltet ist, handelt es sich um einen Fahrzeughändler, der die Geschicke seines Autohauses vertrauensvoll in die Hände des m-Teams übergibt. Für ihn heißt es am Schluss daher nur noch: Füße hochlegen und entspannen.

“Wir wollen unsere Händlerinnen und Händler dabei unterstützen, auf unserer Plattform so erfolgreich zu sein wie nur möglich“, sagt Inga Wiese, Chief Marketing Officer (CMO) von mobile.de. “Unser Heldenteam hilft dabei, indem es unseren Produkten ein Gesicht gibt und sie so noch intuitiver macht“, so Wiese.

Die Website <http://www.mobile.de/m-team> bildet das Herzstück der Kampagne. Hier finden sich neben dem neuen Superhelden-Film sämtliche Protagonisten sowie die über 50 damit verbundene Produkte und Services in fünf zentralen Anwendungsbereichen: "Online-Vermarktung", "Geschäfts-Prozesse", "Neue Verkaufs-Modelle", "Datenwissen" sowie "Beratung & Service". Komplettiert wird der Auftritt durch Social-Media-Einsatz sowie Print- und Digitalmaßnahmen in zielgruppenaffinen Fachmedien. Somit stellt mobile.de seinen Händlerinnen und



Händlern das neue m-Team mit einer umfassenden B2B-Marketingkampagne zur Seite.

Entwickelt und umgesetzt wurde die Superhelden-Kampagne von den Agenturen of Unicorns&Lions, Achtung! sowie crsd. Als Mediaagentur zeichnet Essence Mediacom verantwortlich.

## **Über mobile.de**

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,2 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern. Einschließlich Inseratsexport zur Schwesterplattform Kleinanzeigen erreicht mobile.de rund 21,42 Millionen individuelle Nutzer pro Monat (Quelle: AGOF digital facts, mobile.de und Kleinanzeigen Fahrzeugkategorien, Ø Monat Mai bis Oktober 2022). Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Als „One-Stop-Shop“ bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter für Online-Kleinanzeigenportale.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications  
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow  
Tel: 0152-54802957, E-Mail: [nils.moeller@adevinta.com](mailto:nils.moeller@adevinta.com)

Achtung! GmbH, Nadine Klinder, Account Manager  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Tel: 0151-28226227, E-Mail: [nadine.klinder@achtung.de](mailto:nadine.klinder@achtung.de)