

Pressemitteilung

Jeder Siebte plant Kauf eines E-Bikes – ab 2024 geht das auch auf mobile.de

Hannover, 22. November 2023 – mobile.de steigt ab Mitte 2024 in das Geschäft mit E-Bikes ein. Das verkündete Deutschlands größter Fahrzeugmarkt auf der „mo:re Konferenz“, die vom 22. bis 23. November in Hannover stattfindet. Eine repräsentative Umfrage im Auftrag des Unternehmens zeigt: Mehr als jeder dritte deutsche Haushalt (38,9 Prozent) hat bereits ein E-Bike oder plant, sich eines anzuschaffen.

„Durch die Erweiterung unseres Angebots wollen wir uns mehr denn je vom Fahrzeugmarkt zum Mobilitätsanbieter wandeln“, sagt Ajay Bhatia, CEO von mobile.de. Neben dem klassischen An- und Verkauf von Fahrzeugen bietet mobile.de auch Leistungen wie Finanzierungs- und Leasinglösungen an. „Darüber hinaus unterstützen wir mit der Integration von E-Bikes als Marktführer die Dekarbonisierung der Mobilität in Deutschland“, so Bhatia. Gute Nachrichten also, denn jeder fünfte Deutsche (19,1 Prozent) empfindet das Thema Umweltschutz als entscheidenden Vorteil für die Nutzung eines E-Bikes.

E-Mobilität auf ganzer Linie

E-Bikes sind in aller Munde: 24,4 Prozent aller deutschen Haushalte besitzen schon mindestens ein batteriebetriebenes Fahrrad, weitere 14,5 Prozent planen, sich in Zukunft eines anzuschaffen. Letztere können sich dafür ab Mitte des kommenden Jahres auf der Online-Plattform mobile.de umschauen, denn ab dann sind Elektrofahrräder auch auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt präsent.

So nutzen 40,6 Prozent der E-Fahrradfahrerinnen und -fahrer das Stromrad als Ersatz für Autofahrten zur Arbeit oder im Alltag, beispielsweise für Fahrten zum Arzt oder Einkauf. Die absolute Mehrheit der Radler (39,3 Prozent) verwendet die batteriebetriebenen Räder jedoch am liebsten für Touren in der Freizeit. Dabei schätzen die Befragten im Vergleich zur Nutzung eines normalen Drahtesels vor allem die geringere Anstrengung (43,2 Prozent), die Schnelligkeit (28,1 Prozent), sowie die allgemeine Bewegung an der frischen Luft (22 Prozent).

Fokus auf Leasing und Beratung durch den Handel

Dass E-Bikes nicht gerade preisgünstig sind, bemängelt mehr als die Hälfte (63,4 Prozent) der Deutschen. Aktuell sind 12,6 Prozent der E-Bikes in deutschen Haushalten geleast, die große Mehrheit (84,7 Prozent) der Räder wurde allerdings



direkt bezahlt. Dabei wollen 32,2 Prozent derer, die eine Anschaffung planen, ihr neues Rad leasen. Ausschlaggebend für den Erwerb eines E-Bikes ist bei knapp der Hälfte der Befragten, die bereits ein E-Rad besitzen oder planen, sich eines anzuschaffen, die gute Beratung durch den Händler (45,8 Prozent). Weitere Argumente sind die Möglichkeit einer unkomplizierten Probefahrt (43,4 Prozent) sowie eine verlässliche Anlaufstelle für Fragen nach dem Kauf (39,6 Prozent).

***Umfragebedingungen**

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2.045 Personen zwischen dem 10. und 13.11.2023 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Einschließlich automatischem Inseratsexport zur Schwesterplattform Kleinanzeigen bietet mobile.de Autohändlern eine Reichweite von 20 Mio. individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGMA digital facts; mobile.de, Kleinanzeigen; Kategorien: Autos, Motorräder, Nutzfahrzeuge, Wohnmobile; Ø Monat April 2022 bis März 2023). Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter für Online-Kleinanzeigenportale.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Celina Fuhrmann, Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 0171-9053511, E-Mail: celina.fuhrmann@achtung.de