

Pressemitteilung

mobile.de steigt in den Markt für E-Bikes ein

Hannover, 22. November 2023 – mobile.de erweitert sein Angebot für nachhaltigere Mobilität: Deutschlands größter Fahrzeugmarkt steigt bis Mitte 2024 in den Markt für Elektrofahräder ein. Das gab das Unternehmen auf der dritten “mo:re Konferenz” für den Autohandel in Hannover bekannt.

“Mit der Option, E-Bikes auf unserer Plattform anzubieten, geben wir Autohändlern eine Vertriebsmöglichkeit für eine naheliegende Erweiterung ihres Angebots. Darüber hinaus unterstützen wir als Marktführer und größter Fahrzeugmarkt so die Dekarbonisierung der Mobilität in Deutschland”, sagte Ajay Bhatia, CEO von mobile.de. Innerhalb des ersten Halbjahres 2024 sollen Inserate für E-Bikes und Pedelecs auf mobile.de geschaltet werden können.

Von der Autobörse zur Mobilitätsplattform

mobile.de hat sich in den vergangenen Jahren von einer Gebrauchtwagenbörse zu einer Mobilitätsplattform entwickelt, die alle relevanten Besitzmodelle anbietet – vom Kauf über Finanzierung bis hin zu Leasing. Diesen Weg setzt das Unternehmen mit der Integration von E-Bikes in sein Portfolio konsequent fort. “Unser Ziel ist es, mobile.de in den kommenden Jahren auch zu einem der größten gewerblichen Marktplätze für E-Bikes in Deutschland zu machen”, sagte Bhatia.

Marktchancen für Autohändler ergeben sich aus dem ungebrochenen Konsumenteninteresse, wie eine repräsentative Umfrage von mobile.de belegt: 24,4 Prozent aller deutschen Haushalte besitzen schon mindestens ein batteriebetriebenes Fahrrad, weitere 14,5 Prozent planen bereits, sich in Zukunft eines anzuschaffen.* Insgesamt wurden in Deutschland im vergangenen Jahr mehr als zwei Millionen E-Bikes verkauft, während sich die Neuzulassungen von Elektroautos auf rund 470.559 Fahrzeuge beliefen.¹

Vorgestellt wurde die Produktneuerung von mobile.de vor rund 400 Zuschauern vor Ort und mehreren tausend online auf der hybriden “mo:re Konferenz”, die das

¹ Quelle: Statista, “E-Bike schlägt Auto” (27.06.2023), <https://de.statista.com/infografik/30293/neuzulassungen-von-elektroautos-und-e-bike-absatz-in-deutschland/>



Unternehmen in diesem Jahr erneut in den Hannoveraner Peppermint Studios durchführte.

Alle Bekanntmachungen, Vorträge, Diskussionsrunden und Interviews der mo:re Konferenz 2023 werden fortlaufend unter www.mobile.de/more aktualisiert.

*Umfragebedingungen:

Die verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2.045 Personen zwischen dem 10. und 13.11.2023 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.

Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Einschließlich automatischem Inseratsexport zur Schwesterplattform Kleinanzeigen bietet mobile.de Autohändlern eine Reichweite von 20 Mio. individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGMA digital facts; mobile.de, Kleinanzeigen (Kategorien: Autos, Motorräder, Nutzfahrzeuge, Wohnmobile); Ø Monat April 2022 bis März 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter für Online-Kleinanzeigenportale.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0151-68969124, E-Mail: christian.maas@adevinta.com

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com