

Pressemitteilung

Neue Produktpitze bei mobile.de: Christin Schink wird Chief Product Officer

Berlin, 19. Dezember 2023 – Im April 2024 startet Christin Schink als Chief Product Officer bei mobile.de. Die 38-Jährige wechselt von Hello Fresh zu Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt und wird als Teil des Leadership Teams den gesamten Produktbereich des Unternehmens verantworten. Christin Schink berichtet an Ajay Bhatia, CEO von mobile.de.

„Christin Schink ist mit ihrer langjährigen Führungserfahrung in Digital- und E-Commerce-Unternehmen eine großartige Verstärkung für mobile.de“, so Ajay Bhatia, CEO von mobile.de. „Ich freue mich sehr darauf, eng mit Christin Schink zusammenzuarbeiten und die Entwicklung innovativer Produkte gemeinsam weiter voranzutreiben.“

„Die Automobilwirtschaft hat in den vergangenen Jahren in vielen Bereichen einen großen Digitalisierungsschub erlebt und mobile.de nimmt dabei eine ganz zentrale Rolle ein. Ich freue mich sehr darauf, zukunftsorientierte Lösungen für unsere Kunden zu entwickeln, mit denen sie diese Transformation erfolgreich gestalten können“, so Christin Schink.

Christin Schink kommt im April 2024 von Hello Fresh zu mobile.de. Dort ist sie aktuell Global Senior Product Director. Zuvor war sie in gleicher Funktion bei Delivery Hero tätig. Von 2016 bis 2021 arbeitete Christin Schink in verschiedenen leitenden Positionen bei der damaligen mobile.de Mutter eBay Classifieds Group, zuletzt als Director Product Management Global Capabilities.

Christin Schink komplettiert das Leadership Team von mobile.de, das fortan aus vier Frauen und vier Männern besteht. David Gebhardt, der die Rolle des Chief Product and Technology Officer (CPTO) innehatte, erhält so die Möglichkeit, sich künftig als CTO ganz auf die Weiterentwicklung des Tech-Bereichs des auf rund 800 Mitarbeitende gewachsenen Unternehmens zu konzentrieren. „Mit der neuen Struktur schaffen wir die besten Voraussetzungen, um für unsere Kunden spannende neue Produkte zu entwickeln und dabei unseren eigenen Ambitionen gerecht zu werden. Ich freue mich daher schon sehr auf die Zusammenarbeit mit Christin“, so David Gebhardt.



Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Einschließlich automatischem Inseratsexport zur Schwesterplattform Kleinanzeigen bietet mobile.de Autohändlern eine Reichweite von 20 Mio. individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGMA digital facts; mobile.de, Kleinanzeigen (Kategorien: Autos, Motorräder, Nutzfahrzeuge, Wohnmobile); Ø Monat April 2022 bis März 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter für Online-Kleinanzeigenportale.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0151-68969124, E-Mail: christian.maas@adevinta.com

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com