

Pressemitteilung

## So wird der Autokauf noch sicherer: mobile.de startet mit neuer „Safe Pay“-Option

**Kleinmachnow/Berlin, 14. Februar 2024 – mobile.de, Deutschlands größter Fahrzeugmarkt, hat mit „Safe Pay“ ein neues Feature eingeführt, das den Bezahlvorgang beim Autokauf noch einfacher und sicherer macht. Dabei erfolgt der Geldtransfer zwischen Käuferin oder Käufer und Verkäuferin oder Verkäufer nach einer Identitätsprüfung sicher und bequem über einen Treuhand-Service. Sensible Informationen wie beispielsweise Kontakt- und Bankdaten bleiben privat und geschützt.**

Für viele Menschen ist der Autokauf eine der größten Investitionen, dabei ist das Bedürfnis nach einer sicheren Zahlungsabwicklung groß. Daher bietet mobile.de seit Kurzem mit „Safe Pay“ ein effektives Feature, das den Geldtransfer deutlich verbessert. Die wichtigsten Merkmale der neuen Bezahlungsfunktion, die ab sofort für alle Nutzerinnen und -Nutzer verfügbar ist, umfassen:

- **Zahlungssicherheit:** Privatpersonen, die ein Fahrzeug von einer anderen Privatperson erwerben, können ihr Geld sicher und bequem über einen Treuhand-Service verwahren lassen, um eine reibungslose Transaktionsabwicklung zu gewährleisten.
- **Identitätsüberprüfung:** Verkäuferinnen und Verkäufer durchlaufen einen sogenannten KYC („Know your Customer“)-Prozess als ersten Schritt, um das Vertrauen zu erhöhen und den Geschäftspartner zu identifizieren. Dadurch können auch nur erfolgreich verifizierte Verkäuferinnen und Verkäufer das Feature nutzen. Nicht verifizierte Kontakte werden von der Nutzung zum Schutz der Käuferin oder des Käufers ausgeschlossen.
- **Datenschutz:** Sowohl Verkäuferinnen oder Verkäufer als auch Käuferinnen oder Käufer müssen keine sensiblen Informationen miteinander teilen. Kontakt- und Bankdaten bleiben privat und geschützt.

### **Sicherheit und Vertrauen mit „Safe Pay“**

Das Feature ist ausschließlich auf den Zahlungstransfer zwischen Privatpersonen (Customer-to-Customer) ausgerichtet und wurde bereits Ende 2023 erfolgreich eingeführt. Der Start von „Safe Pay“ unterstreicht dabei den Einsatz von mobile.de für eine kontinuierliche Weiterentwicklung und Wachstum sowie die Ambition, den Fahrzeugwechsel spürbar einfacher zu gestalten. Die Plattform möchte ihren Nutzerinnen und Nutzern ein einzigartiges Erlebnis bieten und dabei effektiv



Betrugsversuche bekämpfen. „Safe Pay“ ist nicht nur ein Tool für sichere Finanztransaktionen, sondern auch ein Beweis für das Engagement der Plattform in puncto Sicherheit und die Integrität der mobile.de Nutzerinnen und Nutzer.

Umgesetzt hat mobile.de die Safe-Pay-Lösung zusammen mit Mangopay. Mangopay ist ein flexibler Infrastrukturanbieter im Bereich Payment, der bereits mehr als 2.500 Onlineplattformen beim Aufbau von Bezahlösungen unterstützt hat.

### **Mit Tipps, Tricks und Vertrauen zum sicheren Autokauf**

Zusätzlich zur neuen Funktion bietet mobile.de Anleitungen für sichere Geldtransaktionen an und möchte seinen Nutzerinnen und Nutzern darüber hinaus auch das nötige Wissen vermitteln, um sich in der digitalen Landschaft sicher zu bewegen. „Safe Pay“ schafft einen sicheren Raum, der garantiert, dass sowohl Käufer als auch Verkäufer mit ernsthaften Absichten handeln und so ein vertrauenswürdiges Umfeld für alle Beteiligten entsteht.

Bereits mehrere Nutzerinnen und Nutzer bestätigten die Sicherheit der Transaktionsprozesse von „Safe Pay“. Von der risikofreien Zahlungsgarantie profitieren auch Verkäuferinnen und Verkäufer beim Fahrzeugverkauf.

### **Über mobile.de**

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Einschließlich automatischem Inseratsexport zur Schwesterplattform Kleinanzeigen bietet mobile.de Autohändlern eine Reichweite von 20 Mio. individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGMA digital facts; mobile.de, Kleinanzeigen (Kategorien: Autos, Motorräder, Nutzfahrzeuge, Wohnmobile); Ø Monat April 2022 bis März 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter für Online-Kleinanzeigenportale.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications  
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow  
Tel.: 0152-54802957, E-Mail: [nils.moeller@adevinta.com](mailto:nils.moeller@adevinta.com)

Achtung! GmbH, Celina Fuhrmann, Account Managerin  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Tel.: 0171-9053511, E-Mail: [celina.fuhrmann@achtung.de](mailto:celina.fuhrmann@achtung.de)