

Pressemitteilung

## **Vielfältiger denn je: mobile.de führt neue Funktionen für den Autohandel ein**

**Kleinmachnow/Berlin, 13. März 2024 – Mit dem Plattform-Update Frühling 2024 bietet mobile.de dem Fahrzeughandel zahlreiche Neuerungen auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt an.**

Konkret können Autohändler neue Funktionen, Preisnachlässe und Verbesserungen in verschiedenen Produktbereichen von mobile.de nutzen:

### **1. Kostenfrei E-Bikes inserieren**

Im Laufe des April werden Autohändler damit starten können, E-Bikes auf mobile.de zu veröffentlichen. Das neue Produkt wird Interessierten bis Ende des Jahres zum Nulltarif zur Verfügung stehen.

### **2. Online-Kauf gebührenfrei nutzen**

Ab März bis Ende des Jahres 2024 wird der Online-Kauf auf mobile.de gebührenfrei genutzt werden können. Das gilt auch für Autohändler, die den Autokauf per Mausclick und die Lieferung bis vor die Haustüre bereits verwenden.

### **3. Exklusive Leasing-Inserate schalten**

Erstmals können auf mobile.de reine Leasing-Inserate online gestellt werden. Es entfällt somit die Notwendigkeit, ein dazugehöriges Fahrzeugkauf-Inserat zu schalten.

### **4. Mit Empfehlung+ von intelligentem E-Mail-Marketing profitieren**

Ende März startet mobile.de seine dritte E-Mail-Kampagne mit Empfehlung+, die Fahrzeuginserate von Gold- und Platin-Händlern zielgerichtet an Endkunden auf der Grundlage des Suchverhaltens ausspielt.<sup>1</sup>

Weitere Updates beinhalten die mobile.de Händlerfinanzierung, Batterie-Zertifikate für Elektrofahrzeuge und diverse neue Angebote im Bereich Schulung und E-Learning, wie beispielsweise Podcasts und Webinare.

Seit März 2023 bündelt Deutschlands größter Fahrzeugmarkt Produktneuheiten für den Autohandel im Rahmen regelmäßiger Plattform-Updates.

---

<sup>1</sup> Die Selektion der Fahrzeuge eines Gold- und Platin-Händlers findet abhängig vom Nutzerverhalten statt. Es werden keine Platzierungen garantiert.



Eine vollständige Übersicht aller Funktionen sowie alle weiteren Informationen zum mobile.de Plattform-Update Frühling 2024 finden sich unter <https://promo.mobile.de/b2b/update-24>.

### **Über mobile.de**

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Einschließlich automatischem Inseratsexport zur Schwesterplattform Kleinanzeigen bietet mobile.de Autohändlern eine Reichweite von 20 Mio. individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGMA digital facts; mobile.de, Kleinanzeigen (Kategorien: Autos, Motorräder, Nutzfahrzeuge, Wohnmobile); Ø Monat April 2022 bis März 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter für Online-Kleinanzeigenportale.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications  
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow  
Tel: 0152-54802957, E-Mail: [nils.moeller@adevinta.com](mailto:nils.moeller@adevinta.com)

Achtung! GmbH, Celina Fuhrmann, Account Managerin  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Tel.: 0171-9053511, E-Mail: [celina.fuhrmann@achtung.de](mailto:celina.fuhrmann@achtung.de)