

Pressemitteilung

Mehr Austausch mit dem Autohandel: mobile.de stellt Vertriebsteam neu auf

Kleinmachnow/Berlin, 02. April 2024 – mobile.de, Deutschlands größter Fahrzeugmarkt, begrüßt zwei neue Sales Directors: Julia Riethmüller (46) und Steffen Naumann (38) zeichnen seit dem 1. April gemeinsam für die Führung und Ausrichtung des Vertriebsteams verantwortlich. Beide berichten an Chief Sales Officer (CSO) Florian Baur (37), der im November vom Mutterkonzern Adevinta zu mobile.de gewechselt war.

„Mit Julia Riethmüller und Steffen Naumann haben wir zwei Verstärkungen mit großer Führungskompetenz gewinnen können, die unsere Entwicklung zum zentralen Marketing- und Technologiepartner der Automobilwirtschaft unterstützen werden“, sagt Florian Baur. „Durch die personelle Neuaufstellung im Sales-Bereich wollen wir unsere Kunden noch individueller darin beraten, das Beste aus mobile.de herauszuholen. Darüber hinaus werden wir den Handel noch stärker als bisher in die Entwicklung und Verbesserung von marktrelevanten Produkten einbeziehen“, so Baur.

Julia Riethmüller, die zum 1. April 2024 zu mobile.de wechselte, verfügt über rund 7 Jahre Führungserfahrung im Automobil- und Mobilitätssektor. Zuvor war sie als Head of Sales and Marketing bei der Elektromobilitätsplattform e-mobilio, als Leitung Business Development beim Autohaus Kuhn & Witte sowie als Leiterin Verkauf PKW Gesamt bei der Automobil-Handelsgruppe Beresa tätig.

Bereits zum 1. März 2024 begann Steffen Naumann seine Tätigkeit bei mobile.de. Zuvor sammelte er umfassende Erfahrungen im digitalen Vertrieb, unter anderem als Director Commercial Sales für die Travel-App Navan, als Regional Manager Corporate Solutions DACH bei Just Eat Takeaway.com und als Manager im B2B-Vertrieb bei PayPal.

Riethmüller und Naumann folgen auf Martin Fräder (44), der seit Juli 2019 die Leitung des Händlervertriebs innehatte. Fräder verließ das Unternehmen zum 31. März 2024 auf eigenen Wunsch, um der Automobilwirtschaft bei Vertriebsprojekten künftig in beratender Funktion zur Verfügung zu stehen.



Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform. Einschließlich automatischem Inseratsexport zur Schwesterplattform Kleinanzeigen bietet mobile.de Autohändlern eine Reichweite von 20 Mio. individuellen Nutzern pro Monat (Quelle: AGMA digital facts; mobile.de, Kleinanzeigen (Kategorien: Autos, Motorräder, Nutzfahrzeuge, Wohnmobile); Ø Monat April 2022 bis März 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinata, einem weltweit führenden Anbieter für Online-Kleinanzeigenportale.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel.: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Celina Fuhrmann, Account Managerin
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel.: 0171-9053511, E-Mail: celina.fuhrmann@achtung.de