

Gebrauchtwagen werden günstiger: Preise für Kleinwagen und Minis sinken deutlich

- **Durchschnittspreise im Jahresvergleich rückläufig**
- **Obere Mittelklasse gefragter als im Vorjahr**
- **Standtage im Bereich Mittelklasse sinken weiter**

Ein Gebrauchtwagen auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt, kostete im Juni im Schnitt 32.554 Euro – das sind 3,7 Prozent weniger als im Vorjahresmonat. Die günstigste Gruppe bildeten hierbei die Minis: Ein gebrauchter Kleinstwagen wurde im Juni 2024 für durchschnittlich 12.681 Euro angeboten. Im Jahr zuvor waren Fahrzeuge dieses Segments noch für rund 1.300 Euro mehr gehandelt worden (minus 9,3 Prozent). Auch bei Kleinwagen sanken die Preise: Während ein Gebrauchter im Vorjahresmonat noch durchschnittlich 18.510 Euro kostete, waren es im vergangenen Monat 17.544 Euro (minus 5,2 Prozent).

Obere Mittelklasse: weniger Listings, sinkende Standtage

Im zweithöchsten Pkw-Segment verringerte sich das Angebot für gebrauchte Fahrzeuge im Vergleich zum Vorjahr um ein Fünftel (minus 22,8 Prozent). „Seit Januar ist das Inseratsvolumen für Fahrzeuge der oberen Mittelklasse stark rückläufig. Gleichzeitig sank die Anzahl der Standtage in diesem Segment um 4,4 Prozent. Das deutet darauf hin, dass die obere Mittelklasse bei den Käuferinnen und Käufern in diesem Jahr gefragter ist als im Vorjahr“, so Florian Baur, Chief Sales Officer (CSO) bei mobile.de. Im Bereich der Oberklasse verzeichnete Deutschlands größter Fahrzeugmarkt einen Rückgang der Listings um 15,1 Prozent. Deutlichen Zuwachs gab es hingegen bei Minis (plus 14,8 Prozent), Utilities (plus 14,8 Prozent) und SUVs (plus 6,0 Prozent).

Nach wie vor gefragt: Fahrzeuge der Mittelklasse

Mit 84,3 Standtagen wurden Fahrzeuge der Mittelklasse im vergangenen Monat besonders schnell vermittelt. Damit fuhren sie 6,9 Tage schneller vom Händlerhof als noch im Jahr zuvor (minus 7,6 Prozent). Segmentübergreifend sanken die Standtage für Gebrauchtwagen im vergangenen Monat zwar nur leicht (minus 0,1 Prozent). Dennoch warteten Fahrzeuge aus zweiter Hand insgesamt länger (plus 3,8 Prozent) auf einen Abnehmer als vor einem Jahr (91,6 Tage).

Die Auswertung beruht auf 633.764 von insgesamt rund 1,4 Millionen inserierten Pkw auf mobile.de, Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt.



Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von 108 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter für Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

Achtung! GmbH, Isabel Eichhorn, Account Manager
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg
Tel: 0151-51796419, E-Mail: isabel.eichhorn@achtung.de