

Pressemitteilung

Mehr Fokus auf Fahrzeughersteller: mobile.de schärft OEM-Profil mit Anthony Saines

Kleinmachnow/Berlin, 01.08.2024 – mobile.de, Deutschlands größter Fahrzeugmarkt, bündelt seine Leistungen für Automobilhersteller: Das neu geschaffene Ressort ‘Strategic Partnerships and Media’ vereint die Bereiche Advertising sowie OEM-Kooperationen und wird ab 1. August 2024 von Anthony Saines geleitet. Der gebürtige Brite wechselt aus Australien nach Berlin und verfügt über mehr als 17 Jahre Erfahrung in verschiedenen Beratungs- und Managementpositionen in der digitalen Automobilwirtschaft und für Online-Marktplätze.

„Mit Anthony Saines gewinnen wir eine Führungspersönlichkeit mit langjähriger Erfahrung in den Bereichen Datenvermarktung, Online-Media und digitale Transformation. Unter seiner Leitung bündeln wir unsere Leistungen für Automobilhersteller in einer Hand. Mit diesem Schritt treiben wir die Entwicklung von mobile.de zum Marketing- und Technologiepartner der gesamten Fahrzeugbranche konsequent weiter voran“, so Ajay Bhatia.

„Ich verfolge das beeindruckende Wachstum von mobile.de seit vielen Jahren und kann es kaum erwarten, Teil des Teams in Berlin zu werden“, sagt Anthony Saines.

„Als eindeutiger Marktführer kann mobile.de einen bedeutenden Beitrag zum Vertrieb und der digitalen Vermarktung von OEM-Inventar leisten und ein vertrauenswürdiger Partner sein, um näher an den Kunden und vor allem den kritischen Punkt der Transaktion heranzugelangen.“

Vor seinem Wechsel zu mobile.de war Anthony Saines als unabhängiger Non-Executive Director bei zwei Unternehmen in Australien tätig: zum einen für Frontier Digital Ventures, einen Betreiber von Online-Kleinanzeigenportalen, zum anderen für Fusion SD, einen führenden Anbieter von CRM-Software für die Automobilbranche. Er verfügt über mehr als 17 Jahre Erfahrung in der Führung von Kleinanzeigenunternehmen, darunter mehr als 10 Jahre als Managing Director - Commercial bei Carsales.com in Australien. Darüber hinaus war er als General Manager bei Sensis tätig, einer Plattform für Kleinanzeigenprodukte und digitale Marketingdienste.



Über mobile.de

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von 108 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter für Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0152-54802957, E-Mail: nils.moeller@adevinta.com

mobile.de GmbH, Christian Maas, Director Communications
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow
Tel: 0151-68969124, E-Mail: christian.maas@adevinta.com