

Pressemitteilung

Fluchen, Singen, Selbstgespräche – was die Automarke über den Fahrer verrät

Berlin/Dreilinden, 15. Dezember 2016 – In keinem Auto wird mehr gesungen als im Ford, Selbstgespräche führen vor allem Fahrer von BMW, am meisten geflucht wird im Audi. Nur geflirtet wird im Auto generell sehr selten. Diese und weitere Charakteristika der Autofahrer hat eine repräsentative Umfrage von YouGov im Auftrag von mobile.de ergeben.

„Was verrät die Automarke über den Fahrer? Das wollten wir wissen“, sagt Aileen Wagefeld, Pressesprecherin von mobile.de. „Die Ergebnisse zeigen tatsächlich einige überraschende Unterschiede bei den Angewohnheiten. Es wird gesungen und geflucht – nur beim Flirten sind die Deutschen mit angezogener Handbremse unterwegs.“

Viel Musik im Ford

Fast die Hälfte der Deutschen (45 Prozent) singt am liebsten – nein, nicht unter der Dusche – sondern im Auto. Auf dem ersten Platz liegen die Fahrer von Ford. In keinem anderen Auto wird mehr geträllert. 56 Prozent der Befragten Ford-Fahrer singen lieber in ihrem Wagen als anderswo. Viel los ist auch bei den Fahrern von Mercedes und BMW. Mehr als jeder zweite von ihnen (55 bzw. 54 Prozent) singt lieber im Auto als an anderer Stelle.

Top 3: Singen/Summen Sie eher beim Autofahren als an anderen Orten?

(Gesamt: 45 Prozent)

- 1. Ford (56 Prozent)*
- 2. Mercedes (55 Prozent)*
- 3. BMW (54 Prozent)*

Selbstgespräche im BMW

BMW bietet nicht nur Freude am Fahren, sondern auch den ideal Raum, um sich mit sich selbst auseinanderzusetzen: Knapp jeder vierte BMW-Fahrer (24 Prozent) führt Selbstgespräche im Pkw. Auch im Audi (20 Prozent) und Volkswagen (19 Prozent) sprechen die Autofahrer gerne mit sich selbst. Insgesamt ist diese Gewohnheit für 14 Prozent der Befragten am besten im Auto aufgehoben.

*Top 3: Führen Sie eher beim Autofahren als an anderen Orten Selbstgespräche?
(Gesamt: 14 Prozent)*

1. BMW (24 Prozent)
2. Audi (20 Prozent)
3. Volkswagen (19 Prozent)

Fluchend im Audi, gelassen im Ford

Besonders emotional sind laut der Umfrage Audi-Fahrer. Jeder Vierte von ihnen (25 Prozent) macht seinem Ärger vorzugsweise im Auto Luft. Auf Platz zwei der Fluchrangliste und nur knapp dahinter liegen die Fahrer von Volkswagen (24 Prozent), gefolgt von Mercedes (22 Prozent). Besonders ausgeglichen scheinen Ford-Fahrer zu sein. Nur 16 Prozent von ihnen fluchen bevorzugt im Auto.

*Top 3: Fluchen/Pöbeln Sie eher beim Autofahren als an anderen Orten?
(Gesamt: 17 Prozent)*

1. Audi (25 Prozent)
2. Volkswagen (24 Prozent)
3. Mercedes (22 Prozent)

Geflirtet wird am häufigsten im Fiat*

Zu guter Letzt: Wer lieber nicht alleine bleibt oder gar eine Romanze sucht, sollte am ehesten nach einem Fiat-Fahrer Ausschau halten. Grundsätzlich sind die Deutschen echte Flirtmuffel im Auto. Gerade einmal 2 Prozent der Befragten schäkern gern beim Fahren. Im Fiat wird tendenziell am meisten geflirtet. Unter den 33 befragten Fiat-Fahrern ist es immerhin fast jeder Zehnte (9 Prozent).

Umfragebedingungen

Alle Daten, soweit nicht anders angegeben, sind von der YouGov Deutschland GmbH bereitgestellt. An der Befragung zwischen dem 23.11. und dem 25.11.2016 nahmen 2061 Personen teil. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind

repräsentativ für die deutsche Bevölkerung (Alter 18+). In das Markenranking sind ausschließlich Hersteller mit über 100 Autobesitzern eingeflossen.

*Anteil Fiat-Fahrer nicht bevölkerungsrepräsentativ erhoben.

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u.a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 13,53 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2016-01). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,7 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Abdruck honorarfrei
Beleg erbeten

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7226, E-Mail: chmaas@team.mobile.de

mobile.de GmbH, Aileen Wagefeld, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7214, E-Mail: awagefeld@team.mobile.de