

Pressemitteilung

MOTOR-TALK räumt für Walter Röhrl die Startseite

Berlin/Dreilinden, 10. März 2017 – Er ist der beste Rallye-Fahrer aller Zeiten, die Ikone hunderttausender Motorsportfans. Vergangenen Dienstag feierte Renn-Legende Walter Röhrl seinen 70. Geburtstag. Am Wochenende 11./12. März bespielt die MOTOR-TALK-Redaktion ihm zu Ehren ihre gesamte Startseite mit Geschichten und Interviews von und mit dem Rennfahrer.

„An diesen Tagen werden wir nahezu ausschließlich Walter-Röhrl-Geschichten publizieren“, sagt Timo Friedmann, Chefredakteur der MOTOR-TALK-News, die zur mobile.de GmbH gehören. „Wir haben dazu persönliche Berichte von Motorjournalisten, die ihn kennen und seit Jahren begleiten, Fahrberichte seiner berühmtesten Autos und vieles mehr“. Der Höhepunkt der Berichterstattung ist ein sechsteiliges Gespräch mit Walter Röhrl auf Video zu den Epochen seiner Karriere. Eine Dokumentation, die einmalige Einblicke in eine Zeit des Motorsports gewährt und Röhrl menschlich, anfassbar und nahbar wie selten zeigt. Sämtliche News-Artikel auf MOTOR-TALK.de werden sich an diesen Tagen um den zweifachen Weltmeister drehen. „Walter Röhrl ist über seinen Erfolg hinaus ein überaus geradliniger, ehrlicher Kerl. Ein Mann, wie es ihn selten in der Glamourwelt des Ruhms und des Erfolgs gibt. Darum war es uns besonders wichtig, diesen außergewöhnlichen Menschen zu würdigen“, beschreibt Timo Friedmann das Engagement seiner Redaktion.

Mehr Informationen ab dem 11. März auf www.MOTOR-TALK.de.

Über mobile.de

mobile.de bietet mit mehr als 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern das größte Angebot für den An- und Verkauf von Fahrzeugen in Deutschland (Quelle: CAR-Institut). Zur mobile.de GmbH gehört neben dem deutschen Marktführer mobile.de u.a. Europas größte Autocommunity MOTOR-TALK. Zusammen erreichen beide Plattformen rund 11,71 Millionen Unique User (Quelle: AGOF digital facts 2016-12). Das 1996 gegründete Unternehmen beschäftigt 290 Mitarbeiter an zwei Standorten in Deutschland und ist ein Tochterunternehmen der eBay Classifieds Group. Zu den mobile.de Nutzern gehören sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler, während MOTOR-TALK über 2,7 Millionen registrierte Nutzer verzeichnet.

Abdruck honorarfrei
Beleg erbeten

Weitere Informationen erhalten Sie:

mobile.de GmbH, Christian Maas, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7226, E-Mail: chmaas@team.mobile.de

mobile.de GmbH, Anna Horneffer, Unternehmenskommunikation,
Marktplatz 1, 14532 Europarc-Dreilinden,
Tel: 030 8109-7211, E-Mail: ahorneffer@team.mobile.de