

Pressemitteilung

## Die meistgeklickten Fahrzeuge in Deutschland: Traumautos, die sich nur wenige leisten können

**Kleinmachnow/Berlin, 17.12.2024 – Die Deutschen träumen von ultimativen Luxus- und Supersportwagen. Das zeigt eine aktuelle Auswertung der meistgeklickten Fahrzeugmodelle auf mobile.de im November 2024. Premiummarken wie Koenigsegg, Bugatti und Pagani zogen dabei das größte Interesse auf Deutschlands größtem Fahrzeugmarkt auf sich.**

- **Klicksieger Koenigsegg Agera:** Das schwedische Luxusmodell wird im Schnitt 50 Mal häufiger geklickt als der Durchschnittswagen auf mobile.de.
- **Präsentier Bugatti Chiron:** Der PS-starke Sportwagen ist aktuell siebenmal auf mobile.de verfügbar. Damit wird er unter den meistgeklickten Luxuskarossen am häufigsten angeboten.
- **Hollywoodauto Pagani Huayra:** Mit einem Spitzenpreis von 5,9 Millionen Euro gehört der italienische Sportwagen zu den teuersten Fahrzeugen auf der Plattform.

### Platz 1: Koenigsegg Agera

Der schwedische [Koenigsegg Agera](#) beschleunigt mit 1.341 PS in nur 2,8 Sekunden von 0 auf 100 km/h. Mit einer Rekordgeschwindigkeit von 447 km/h gehört er zu den schnellsten Fahrzeugen der Welt. Auf mobile.de ist derzeit nur ein einziges Inserat des Agera verfügbar: Für 2,5 Millionen Euro. Trotz oder gerade wegen des hohen Preises wird der Koenigsegg Agera rund 50 Mal häufiger geklickt als ein durchschnittlicher Gebrauchtwagen (34.597 Aufrufe).

### Platz 2: Bugatti Chiron

Ein Symbol für ultimativen Luxus und Leistung: Der [Bugatti Chiron](#) schafft eine Höchstgeschwindigkeit von 420 km/h und hat 1.500 PS unter der Haube. Auf mobile.de sind aktuell sieben Inserate verfügbar, die Preisspanne reicht von 3 bis 4 Millionen Euro. Mit durchschnittlich 9.996 Klicks pro Inserat war der Chiron im vergangenen Monat eines der begehrtesten Modelle auf der Plattform. Der Hype könnte mit einem prominenten Besitzer zu tun haben: Der exklusive Sportwagen zählt zur Sammlung von Portugals Fußballstar Cristiano Ronaldo.

### Platz 3: Pagani Huayra

Mit durchschnittlich 9.489 Klicks war der italienische Supersportwagen [Pagani](#)

[Huayra](#) im November 2024 das am dritthäufigsten geklickte Modell auf mobile.de. Aktuell gibt es nur drei Inserate, wobei das teuerste Fahrzeug für 5,9 Millionen Euro angeboten wird. Prominenter „Fun Fact“: Der Huayra spielte eine Rolle im Hollywood-Blockbuster „Transformers: Age of Extinction“.

#### **Platz 4: McLaren Speedtail**

Der [McLaren Speedtail](#), das schnellste Modell der britischen Marke, schafft eine Höchstgeschwindigkeit von 403 km/h. Der Hybrid-Supersportwagen kombiniert einen V8-Motor mit elektrischer Unterstützung, wodurch eine Gesamtleistung von 1.070 PS erzielt wird. Im Schnitt wurde der Speedtail auf mobile.de 9.340 Mal geklickt. Aktuell sind zwei Inserate verfügbar, in Nordrhein-Westfalen und Bayern, mit Preisen zwischen 2,5 und 3 Millionen Euro.

#### **Platz 5: Lexus LFA**

Vom [Lexus LFA](#) wurden insgesamt nur 500 Exemplare produziert, was ihn zu einem begehrten Sammlerfahrzeug macht. Auf mobile.de ist das Modell aktuell immerhin dreimal inseriert. Die Preisspanne reicht von 875.000 Euro bis hin zu über eine Million Euro. Mit durchschnittlich 9.109 Klicks im November 2024 gehört der LFA ebenfalls zu den beliebtesten Fahrzeugen auf der Plattform.

Quelle: mobile.de Dashboard; Auswertung nach Aufrufen für Gebrauchtfahrzeuge „Dream Cars“ mit max. 200.000 Kilometern, max. 240 Monate alt, die für mind. 250.000 Euro angeboten werden. Ein durchschnittlicher Gebrauchtwagen über alle Preisklassen hinweg wird im Schnitt für 28.729 Euro angeboten und 605 Mal geklickt.

#### **Über mobile.de**

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,4 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen, Motorrädern und E-Bikes. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 40.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform und profitieren dabei von 108 Millionen Visits pro Monat (Quelle: mobile.de Google Analytics Tracking, Ø Monat Januar bis Dezember 2023). Als „One-Stop-Shop“ umfasst das Angebot von mobile.de neben dem An- und Verkauf auch Finanzierungs- und Leasinglösungen. Das 1996 gegründete Unternehmen ist ebenso wie Kleinanzeigen ein Tochterunternehmen von Adevinta, einem weltweit führenden Anbieter von Online-Kleinanzeigenportalen.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

mobile.de GmbH, Nils Möller, Senior Manager Communications  
Albert-Einstein-Ring 26, 14532 Kleinmachnow  
Tel: 0152-54802957, E-Mail: [nils.moeller@adevinta.com](mailto:nils.moeller@adevinta.com)

Achtung! GmbH, Isabel Eichhorn, Account Manager  
Straßenbahnring 3, 20251 Hamburg  
Tel: 0151-51796419, E-Mail: [isabel.eichhorn@achtung.de](mailto:isabel.eichhorn@achtung.de)